



## RFEH TOUR HOCKEY EXPERIENCE

Os presentamos un nuevo proyecto de Promoción dentro del área de Desarrollo: El RFEH Tour Hockey Experience.

El objetivo principal de este proyecto es **apoyar la promoción del hockey a través de atractivas y novedosas actividades que permitirán a los y las potenciales deportistas descubrir la mejor versión del hockey hierba.**

### ¿En qué consiste este proyecto?

El RFEH Tour Hockey Experience consta de tres fases de: **descubrimiento, compromiso y fidelización** en las que la RFEH junto con las Federaciones Territoriales trabajarán para conseguir el objetivo de difundir y promover el hockey en la localización escogida.



RFEH TOUR HOCKEY EXPERIENCE

REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY

3



Descubrimiento

Compromiso

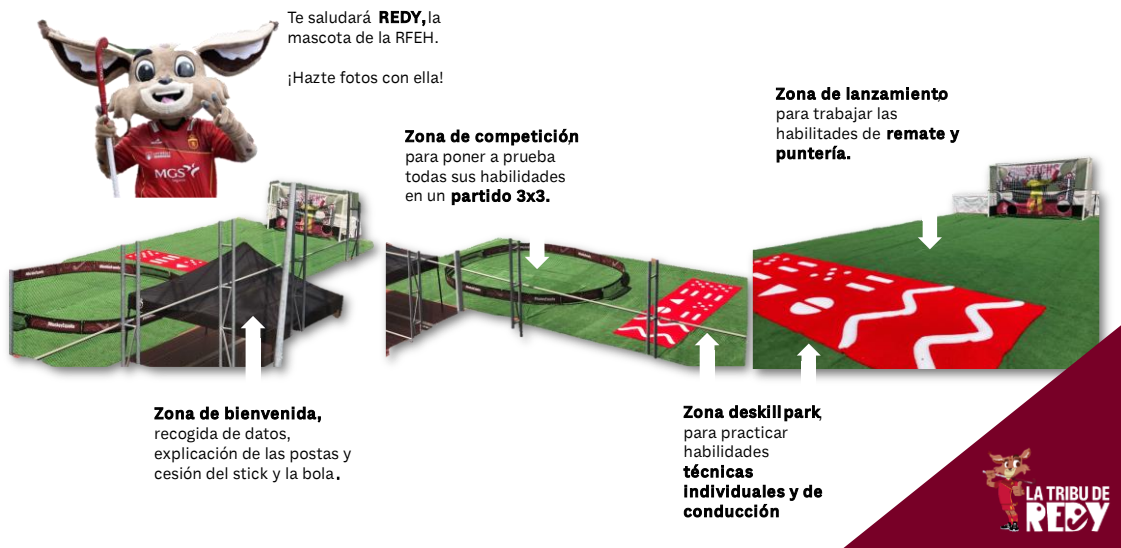
Fidelización



### ¿En qué consiste el hockey show?

Se trata de una jornada de descubrimiento que se propone para un sábado en horario de 11 a 19h (aprox.) en un lugar emblemático y concurrido. Se montarán 4 postas de hockey y habrá entrenadores y entrenadoras controlándolas y dinamizándolas. También se podrá contar con la presencia de Redy, la mascota de la RFEH y un jugador/a de alguna de las selecciones españolas.

El objetivo de esta jornada es el que el máximo número posible de niñas y niños disfruten de una jornada de introducción al hockey.



Es por esto por lo que, la RFEH se encargará de conformar estas postas de manera atractiva y la Federación Territorial deberá comunicar dicha actividad a través de todos los medios posibles para tener el máximo alcance.

Así pues, la RFEH propone a las FTT organizar las semanas previas al hockey show, actividades promocionales en los centros escolares cercanos. La RFEH en este sentido, también podrá colaborar en la impartición de jornadas formativas.

### ¿En qué consiste la jornada de puertas abiertas?

Entre una y tres semanas después del hockey show será necesario que la FT realice una segunda jornada. En este caso una jornada de puertas abiertas que podrá organizarse directamente en su campo de hockey hierba. La propuesta es realizarla también un sábado por la mañana y que ésta tenga entre 2 y 3h de duración.

La comunicación de esta segunda jornada deberá hacerse por parte de la FT en sus distintos canales de comunicación. Será conveniente que en la jornada de hockey shows se recojan los datos de los niños y niñas participantes en la zona de bienvenida.

La RFEH aportará 5 camisetas para que puedan ser sorteadas entre los niños y las niñas que hayan participado en ambas jornadas.

### ¿En qué consiste la invitación a entrenamientos de club?

Tras la finalización de la jornada de puertas abiertas, los entrenadores y las entrenadoras de los Clubes deberán ofrecer dos entrenamientos gratuitos a los y las asistentes de esta segunda jornada.



La RFEH aportará 5 sticks para que puedan ser sorteados entre los niños y las niñas que hayan acudido a las tres actividades.

### ¿Qué aporta la RFEH y qué se le pide a la Federación Territorial?

FASES	APORTE RFEH	APORTE FEDERACIÓN TERRITORIAL/CLUB
<b>DESCUBRIMIENTO</b> HOCKEY SHOW	<p>Transporte y cesión del material (sticks, bolas, campito, lona portería y skill parks).</p> <p>Difusión de la actividad en las RRSS de la RFEH.</p> <p>Posible dinamización con Redy y/o jugador/a de una de las selecciones.</p> <p>Coordinación de la actividad y colaboración en el montaje y recogida.</p>	<p>Montaje, recogida y tutela del material cedido.</p> <p>Dotación de RRHH para llevar a cabo la actividad (entrenadores/as y actor/actriz para llevar el disfraz de la Redy).</p> <p>Difusión de la actividad.</p> <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un rollo de césped artificial de al menos 20 x 30 m.</li><li>- Equipo de música con micrófono.</li><li>- Vallas para acotar el recinto.</li><li>- Bandas.</li><li>- Porterías.</li></ul> <p>*Reporte de la actividad a la RFEH.</p>
<b>COMPROMISO</b> JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	<p>Dotación de 5 camisetas.</p> <p>Posible dinamización con Redy y/o jugador/a de una de las selecciones.</p>	<p>Organización de una jornada de puertas abiertas posterior al hockey show (1-3 semanas posterior).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Material de entrenamiento de hockey ordinario (bolas, conos, petos...)</li><li>- Equipo de música con megafonía.</li></ul> <p>*Reporte de la actividad a la RFEH.</p>
<b>FIDELIZACIÓN</b> ENTRENAMIENTOS DE CLUB	<p>Dotación de 5 sticks.</p>	<p>Invitación a 2 entrenamientos gratuitos.</p> <p>*Reporte de la actividad a la RFEH.</p>



### ¿Cuál es el proceso de solicitud?

Serán las personas máximas responsables de las Federaciones Territoriales quienes podrán solicitar la participación en este proyecto enviando un email a [amolins@rfeh.es](mailto:amolins@rfeh.es) adjuntando su propuesta.

La propuesta de proyecto deberá contener al menos la siguiente información: fecha, horario y lugar de cada jornada, material disponible, plan de comunicación de las jornadas, recursos humanos disponibles y alcance esperado. Se valorará positivamente el detalle y concreción del proyecto, así como el plan de promoción escolar que involucre.

El plazo de envío de estos proyectos permanecerá abierto hasta el 30 de noviembre 2023. De las solicitudes que reciba la RFEH, se seleccionarán las que mejor encajen con las líneas estratégicas de la RFEH y serán comunicadas en los 15 días siguientes. Las primeras acciones podrán llevarse a cabo a partir del 1 de enero 2024.

Los proyectos que no sean escogidos para esta temporada 2023-2024 podrán volverse a presentar en la siguiente temporada. Estas federaciones recibirán una comunicación indicando los motivos por los que en esta ocasión no han sido seleccionados sus proyectos para que puedan mejorarlos y tener opciones en la siguiente temporada.

El presupuesto de la RFEH para este curso 2023-2024 es limitado, por lo que podrán cubrirse los costes de 2-3 proyectos, no obstante, existe la posibilidad de coordinar esta misma actividad siendo la Federación Territorial solicitante quien soporte estos costes.

**Madrid, martes 31 de octubre 2023.**

Área de Desarrollo.