



## Acta de la Reunión de la Junta Directiva de la Real Federación Española de Hockey

31 de Enero de 2025

Siendo las 12:00 horas del día 31-05-2025, se reúnen, en la sala de reuniones de la RFEH, de Madrid, los miembros de la Junta Directiva de la RFEH que se citan a continuación con el siguiente Orden del Día:

<b>ASISTENTES</b>	<b>ORDEN DEL DIA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• D. Santiago Deó</li><li>• D<sup>a</sup> Lluisa Setó</li><li>• D<sup>a</sup> Sonsoles Monfort</li><li>• Dña. Ana Escalante</li><li>• D. Alvaro Zavala</li><li>• D. Oriol Cortada</li><li>• D. Rafael Castillo</li><li>• D. Ernesto Martos</li><li>• D. Manuel Martín- Borregón</li><li>• D. Rafael Espino</li><li>• Dña. Ana Escalante</li><li>• D. Jesús Gracia</li><li>• D<sup>a</sup> Laura Márquez</li><li>• D<sup>a</sup> Rosario Teva</li><li>• D<sup>a</sup> Mónica García</li><li>• D. Pedro Permanyer</li><li>• D<sup>a</sup> Carla Esteban</li><li>• D. Roberto Baratta</li><li>• D. Pedro Marcet</li><li>• D. Juan Hevia</li><li>• D. Javier Maldonado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura y aprobación, si procede, del acta de la Junta Directiva anterior.</li><li>• Informe del Presidente</li><li>• Presentación estratégica nuevo ciclo</li><li>• Comités y roles</li><li>• Calendario institucional</li><li>• Cuenta de resultado 2.024</li><li>• Estructura deportiva</li><li>• Distinciones</li><li>• Ruegos y Preguntas</li></ul>
<p><b>EXCUSA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• D. Guillermo Marco-Gardoqui</li></ul>	
<p><b>INVITADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• D. Llorenç Arnau</li><li>• D. José Antonio Gil</li></ul>	



### **1º Aprobación acta reunión anterior.**

Se aprueba el acta de la reunión anterior por unanimidad.

### **2º Informe del Presidente:**

Por parte del Sr. Presidente se da las gracias a todos los componentes de la Junta Directiva por haber aceptado acompañarle en los próximos cuatros años que suponen este nuevo ciclo.

Comunica que en este ciclo se va a suprimir el Comité Ejecutivo y que el modo de trabajo se va a organizar en comisiones, por lo que en las próximas fechas, desde la Federación se pondrán en contacto con cada uno de los miembros de la Junta Directiva con el objeto de que cada componente indique en que área es en la que entiende que puede aportar más, una vez se tenga esa información, se confirmarán las distintas comisiones. Asimismo comenta que espera la participación activa de los componentes de la Junta.

### **3º Presentación situación estratégica nuevo ciclo:**

Por parte del Sr. Llorenç Arnau, se da un repaso a los objetivos plasmados en el Plan estratégico, el cual se basa en cuatro pilares:

- Crecimiento y fidelización del hockey hasta los 50.000 jugadores en todos los territorios de España.
- Promover el desarrollo y profesionalización de estructuras aumentando mas de 100 campos y multiplicando la cantidad de técnicos , oficiales, clubes y profesionales
- Impulso del Talento en todas las etapas, logrando el Top 4 en selecciones Absolutas e inferiores
- Disrumpir la gestión mediante la digitalización y sostenibilidad ofreciendo excelencia en todos los niveles.

En este año nos encontramos en la fase Evaluar resultados y reajuste del Plan, este reajuste deberá de ir orientado a la sostenibilidad económica y el crecimiento de licencias, para ello intentar un reajuste con menos proyectos, consiguiendo la implicación del equipo , analizando cada uno de los proyectos buscando la generación de un retorno que lo haga sostenible, para ello debemos aperturarnos a nuevos colectivos , nuevos mercados y nuevos productos.

En base a lo anterior debemos realizar una redefinición de objetivos.

El S. Llorenç presenta la organización de cada una de las áreas, indicando los responsables y el equipo de que disponen cada una de ellas.



Con el objeto de que los miembros de la Junta Directiva conozcan la situación actual de cada una de las áreas que componen la Federación y los avances y objetivos próximos de cada una de ellas, se pasa a realizar un repaso de las mismas presentado por cada uno de los responsables.

#### FINANZAS:

El Sr. Adrián Bordas hace un repaso de los avances alcanzados en el último ciclo, destacando.

- Digitalización de procesos, habiendo alcanzado que el 99% de estos se realice sin papel.
- Implantación de la digitalización los modelos 2 y 3.
- Adopción de la gestión de firmas en modo digital.
- Digitalización de la gestión de facturas.

La implementación de estas medidas nos va a ayudar a disponer de la información de modo simple, lo que nos ayudará en la toma de decisiones

Los objetivos de este nuevo ciclo se basan en continuar con la digitalización y automatización de la información financiera con el objeto de disponer de una información fiable en tiempo real para todos.

En relación con lo que se espera en el área de la Junta Directiva, se indica que se considera fundamental el acompañamiento en la toma de decisiones, la presupuestación, la auditoría y en las áreas fiscal y laboral.

#### OPERACIONES:

En el de operaciones la Sra. Ivet Imberts, expone la estructura del área, la cual, se puede dividir en tres subáreas:

##### Logística Selecciones:

Organiza la logística de las selecciones de todas las categorías, viajes y preparación de material deportivo y tecnológico.

##### Eventos:

Participa en toda la organización de eventos que desde la Federación se lideran.

##### Martin Colomer – almacén

Gestión del campo Martín Colomer en coordinación con el línea 22, gestión de compras de material deportivo y tecnológico, Gestión de pedidos de la tienda On line.

Como objetivos mas destacables para este ciclo se plantean:

- Respecto de los viajes de las Selecciones, La eficiencia en la gestión y planificación dando un mejor servicio teniendo en cuenta siempre la optimización de costes, si optimizamos los costes redundará en poder realizar mayor actividad.



- En Eventos, está en marcha la preparación de un nuevo evento con las premisas de rentabilidad y promoción del hockey social. Asimismo, se encuentra proyectado la creación de un Manual de eventos que ayude a los organizadores.
- Martín Colomer: Se está trabajando en la digitalización del almacén lo que conllevará un mayor control sobre el stock y en lo que respecta al estadio, buscar maximizar el rendimiento del mismo.

#### MARCA:

La Sra. Laia Talarn hace un repaso a los datos que se han conseguido respecto del seguimiento en las distintas redes que utilizamos y expone los objetivos mas destacables respecto del nuevo ciclo:

- En comunicación digital, conseguir una mayor visibilidad llegando donde la afición no puede estar y estableciendo canales de comunicación directa- app y WhatsApp community
- En prensa y TV, trabajar en la fidelización de medios , ejemplo de ello es el reciente acuerdo con TDP para la retransmisión de la proleague
- Por lo que respecta a Branding, se está trabajando tanto en una nueva marca como en una nueva camiseta.
- En el área comercial , el reto es aumentar los ingresos por patrocinio para ello se pretende explotar la red de contactos de hockey. Se trabaja en conseguir un patrocinador principal para la línea masculina y en potenciar los patrocinadores en eventos.

#### DESARROLLO Y FORMACIÓN

La Sra. Ana Molins, hace un repaso a la actividad en la que se está trabajando la cual consta de 3 pilares estratégicos, siete proyectos y 20 subproyectos.

Crecimiento y fidelización, en este pilar los proyectos considerados son :

- Desarrollo y Crecimiento Territorial
- Hockey escolar
- Hockey Digital

Pilar Desarrollo y profesionalización de estructuras:

- Area Formación RFEH
- Instalaciones de Hockey
- Proyecto Hockey Hub

Pilar Nuevos Mercados – oportunidades

En este Pilar son varios los proyectos abiertos, Campus Red Stick talens, Hockey Summit , Erasmus +, Jóvenes talentos etc.

De la Junta Directiva se espera en esta área:

- Participación en los proyectos de desarrollo territorial de las Federaciones.
- Participación en proyectos de instalaciones y evaluación del crecimiento estratégico del Hockey
- Participación en el proyecto del Hockey Summit 2025



Como anexo a la presente acta se adjuntan las presentaciones realizadas por cada una de las áreas.

#### **4º Comités y Roles:**

Por parte del Sr. Llorenç, se presentan los distintos comités que se pretenden crear:

- Comité Alto Rendimiento
- Comité Competiciones Nacionales
- Comité de desarrollo
- Comité económico
- Comité Estrategia
- Comité Área Jurídica

Asimismo, indica, que en breve se contactará con cada uno de los miembros de la Junta Directiva con el objeto de que manifieste en que Comité se vería más identificado y podría aportar mayor valor, tras ello se procederá a establecer la composición de los mismos.

#### **5º Calendario Institucional:**

Se presenta el calendario institucional de la Junta Directiva para el primer semestre de 2.025:

31-01-2025 : Reunión Junta D. en Madrid 12:00 horas

18-3-2025: Reunión Junta Directiva – On Line – 19:00 horas

06-05-2025: Reunión Junta Directiva – On Line – 19:00 horas

04-07-2025: Reunión Junta D. – Madrid ( Preasamblea)

#### **6º Cuenta de resultados 2.024 :**

Se presentan detalladamente los Ingresos y Gastos realizados en el 2.024 (los cuales se adjuntan anexos a la presente acta), obteniendo un resultado equilibrado, como destacable se menciona las tensiones de caja que se ha producido como consecuencia de la no percepción de una gran parte de las Subvenciones, hasta el mes de diciembre, cuando los mayores gastos se han producido con bastante anterioridad a esta fecha.

#### **7º Estructura Deportiva :**

Por parte del Sr. Roberto Baratta, se presentan además de la estructura organizativa, los objetivos , directrices y sistemáticas a trabajar, centrándose las mismas en los siguientes puntos:

- Buscar el desarrollo individual del jugador trabajado para ello tanto en el desarrollo del jugador como del técnico , realizando un trabajo continuo y multidimensional ( Técnico , Físico, Mental...)



- Inculcar tanto en jugadores como técnicos la cultura del alto nivel, trabajando para ello desde las selecciones inferiores.
- Establecimiento de unos criterios de valoración el jugador tanto cualitativa como cuantitativa.
- Establecimiento de las carreras profesionales tanto del jugador como del técnico.
- Establecimiento de un seguimiento específico tanto de cada jugador como de cada técnico.

### **8º Distinciones :**

En primer lugar, se presenta la normativa de distinciones:

#### **DISTINCIONES A PERSONAL FISICAS:**

Con carácter general las distinciones que se detallan a continuación se otorgarán solo a personas físicas . Hay principalmente dos tipos de distinciones:

- Insignias, principalmente para directivos de instituciones deportivas , desde grandes organizaciones públicas , miembros de RFEH, Federaciones Territoriales o Clubes.
- Medallas, reservadas para personalidades relevantes del Hockey.

Adicionalmente , para los colectivos de deportistas, árbitros y técnicos, las distinciones serán:

- Deportistas y Técnicos:
  - o Medalla de oro de la RFEH: Campeones absolutos de campeonatos de Europa, Mundo Y JJO
  - o Premio Honorífico : Reconocimiento a deportista retirado de la selección con una carrera deportiva excepcional.
  - o Insignia Olímpica: Reconocimiento a deportista retirado de la selección que haya participado al menos en unos Juegos Olímpicos.
  - o Árbitros: Medalla de oro por haber participado en un Europeo, Mundial o JJO

Una vez comentada la Normativa, se pasa al análisis de cada una de las propuestas llegadas de los distintos estamentos, procediendo a la aprobación de las distinciones que se recogen en el anexo a la presente acta.

### **9º Ruegos y Preguntas :**

No hay

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 16:30 horas.

El Presidente

El Secretario

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de Nombre y Apellidos (si es una persona física) o Denominación Institucional (si es persona jurídica)</b>	
<b>Insignia +70</b>		<b>7</b>
	Alberto Essery Arruti	1
	<b>Alfonso Navarro Cortés</b>	<b>1</b>
	Antonio Morales	1
	Francisco Román Riechmann	1
	Jesus Maria Albert Sanz	1
	José Ruiz Rodero	1
	Pedro Giralt López De Sagredo	1
<b>Insignia Olímpica</b>		<b>14</b>
	Beatriz Pérez Lagunas BEA	1
	Begoña García Grau	1
	Belén Iglesias Marcos	1
	Carlota Petchamé Bonastre	1
	Carola Salvatella Panes	1
	Georgina Oliva Isern GIGI	1
	Ignacio Rodríguez Mazón NACHO	1
	LlorençPiera Grau	1
	Lola Riera Zuzuarregui	1
	M. Ángeles Ruiz Castillo	1
	Maialen García Galarraga	1
	Marc Sallés Esteve	1
	María López García	1
	Vicenç Ruiz Torruella	1
<b>Insignia Plata</b>		<b>14</b>
	Alfonso Gómez	1
	Ángela Escallada	1
	Dani Martin	1
	David Serrahima	1
	Francisco Estela PACO	1
	Jaime Coghen	1
	Javier Díaz Hermoso	1
	Jordi de Falguera Martínez-Alarcón	1
	Juan Gregorio Martínez Lopez JUAN	1
	Juan Ramon Hevia	1
	Manuel García MANU	1
	Mercedes Coghen	1
	Pablo Sanchez	1
	Quim Martínez	1
<b>Medalla bronce</b>		<b>4</b>
	Maria Del Carmen Ventallo I Surralles	1
	Miquel Cunill Corbera (Responsable De La Organización Eurohockey 2024 Athletic Terrassa) MIKI	1
	Pep Crespo	1
	Rafa Gandía	1
<b>Medalla Plata</b>		<b>2</b>
	Carlota Rey	1
	Mercedes Romero MERCHE	1
<b>Premio Honorífico Hockey</b>		<b>2</b>
	Gigi Oliva	1
	Pol Amat	1
<b>Total general</b>		<b>43</b>

ENERO 2025



# Junta Directiva

## 31 enero 25


1

## ÍNDICE

01	<b>Introducción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación acta anterior</li> <li>- Informe presidente</li> </ul>
02	<b>Situación estrat. nuevo ciclo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación situación estrategia</li> <li>- Org. y proyectos por áreas</li> </ul>
03	<b>Implicación Junta Directiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comités y roles</li> <li>- Calendario institucional</li> </ul>
04	<b>Cuenta resultados 2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación forecast cierre</li> </ul>
05	<b>Estructura deportiva</b>	
06	<b>Distinciones</b>	
07	<b>Ruegos y Preguntas</b>	

2



ÍNDICE			
01	<b>Introducción</b>	5'	
02	<b>Situación estrat. nuevo ciclo</b>	75'	13,30h
03	<b>Implicación Junta Directiva</b>	20'	
04	<b>Cuenta resultados 2024</b>	15'	14,30h
05	<b>Estructura deportiva</b>	15'	15,30h
06	<b>Distinciones</b>	25'	15,55h
07	<b>Ruegos y Preguntas</b>	5'	16h

3

ÍNDICE		
 		4
01.1	<b>Lectura y Aprobación del acta de la JD anterior</b>	

4



ÍNDICE

## 01.2 Informe Presidente

5

ÍNDICE

### 01 **Introducción**

- Aprobación acta anterior
- Informe presidente

### 02 **Situación estrat. nuevo ciclo**

- Presentación situación estrategia
- Org. y proyectos por áreas

### 03 **Implicación Junta Directiva**

- Comités y roles
- Calendario institucional

### 04 **Cuenta resultados 2024**

- Presentación forecast cierre

### 05 **Estructura deportiva**

### 06 **Distinciones**

### 07 **Ruegos y Preguntas**

6



# Visión

## VISIÓN RFEH 2030

**Liderar la transformación** de toda la comunidad del hockey español para alcanzar el máximo nivel de competitividad deportiva, de desarrollo de talento, de marca y de gestión, **multiplicando nuestra comunidad**.

Vamos a poner **el foco de nuestra estrategia en los jugadores, jugadoras y fans**, y a proporcionar capacidades, recursos y servicios de **valor añadido** a nuestras federaciones territoriales, clubes, oficiales y técnicos para impulsar esta transformación hasta convertirnos en un **referente a nivel internacional**.

7



# Misión

REGULAR Y ORGANIZAR COMPETICIONES

ACTIVIDADES SELECCIONES

La RFEH pivota hacia un modelo que suma la cultura de servicio y la promoción como elementos centrales

PROMOCIÓN DEL HOCKEY

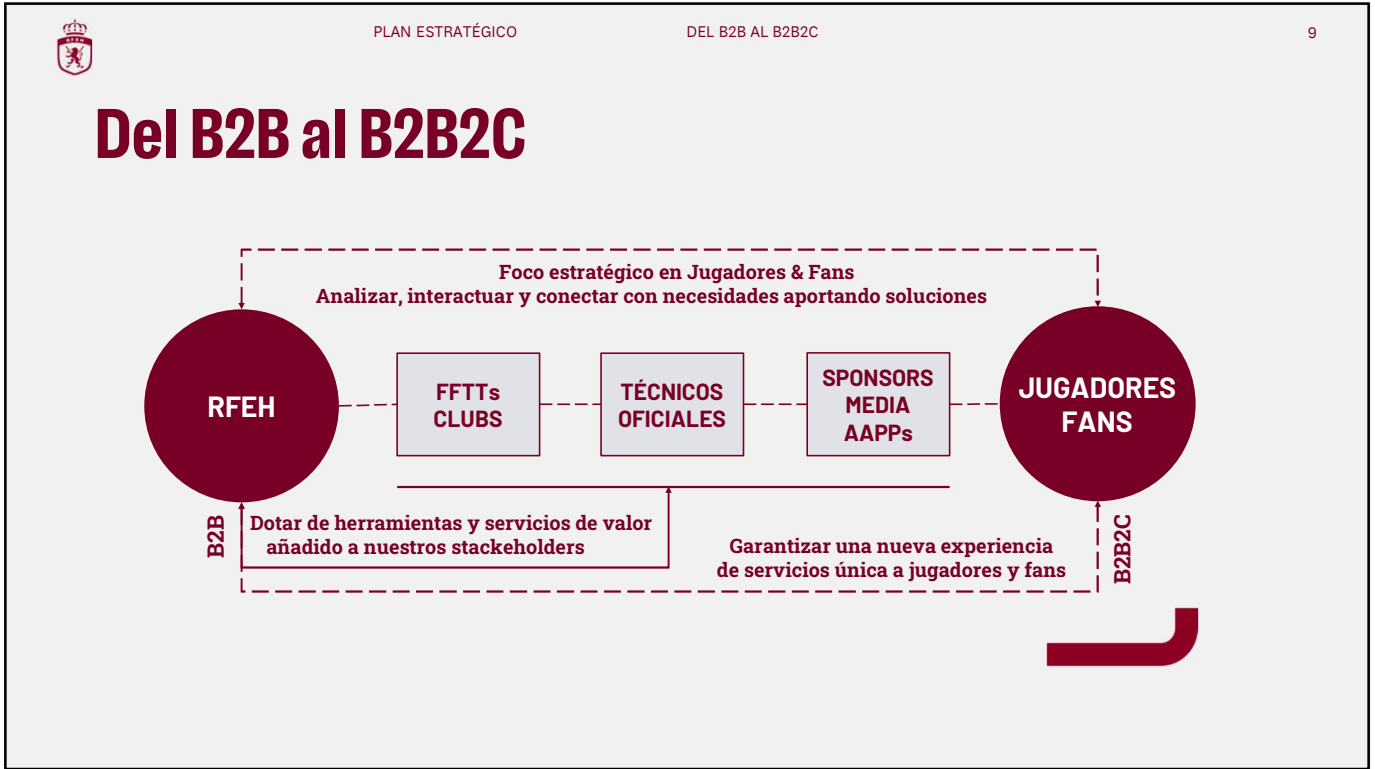
ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACTIVIDADES

TALENTO Y ALTO RENDIMIENTO

SERVICIOS A STAKEHOLDERS

RFEH 2022+

8



PLAN ESTRATÉGICO VALORES 10

# Objetivo

# CRECER



PLAN ESTRATÉGICO

PILARES ESTRATÉGICOS

11

### 4 PILARES

#### CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN

Crecimiento y fidelización del Hockey hasta 50.000 jugadores en todos los territorios de España

#### DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS


Promover el desarrollo y profesionalización de estructuras aumentando +100 campos y multiplicando la cantidad de técnicos, oficiales, clubes y profesionales

#### TALENTO

Impulso del talento en todas las etapas, logrando el Top4 en Selecciones Absolutas e inferiores

#### DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Disruptir la gestión mediante la digitalización y sostenibilidad ofreciendo excelencia en todos los niveles



## KPI's CLAVE del PLAN

		2021	2022	2023	2024	2025	
<b>CRECIMIENTO FIDELIZACIÓN</b>	<b>Comunidad</b>	Social Media	21k	—————>		59,4k	+183%
		- Seguidores				369k	+165%
		- Impresiones mensuales					976k
		<b>BB.DD.</b>	- Emails	2,7k	—————>		12k
	<b>Deport.</b>	Total Licencias	14k	—————>		16k	+14%
<b>DESARROLLO Y PROF. ESTRUCT.</b>	<b>Instal.</b>	Campos	60	—————>		63	+5%
	<b>Estruc.</b>	- Clubes	121	—————>		123	+2%
		- Formaciones Federativas	-	—————>		22	



## KPI's CLAVE del PLAN

2021 2022 2023 2024

### TALENTO

#### Absolutas

JJ.OO.	7 <sup>a</sup>	—————	7 <sup>a</sup>	=
- Femenina	7 <sup>a</sup>	—————	4 <sup>a</sup>	+3 p.
- Masculina	4 <sup>a</sup>	—————	6 <sup>a</sup>	-2 p.
Campeonatos Europa	5 <sup>a</sup>	—————	6 <sup>a</sup>	-1 p.
- Femenina				
- Masculina				

#### Sub21

Campeonatos Mundo	-	—————	8 <sup>a</sup>	-
- Femenina	7 <sup>a</sup>	—————	3 <sup>a</sup>	+4 p.
- Masculina				+2 p.
Campeonatos Europa				
- Femenina	4 <sup>a</sup>	—————	2 <sup>a</sup>	+2 p.
- Masculina	5 <sup>a</sup>	—————	1 <sup>a</sup>	+4 p.

13



## KPI's CLAVE del PLAN

2021 2022 2023 2024 2025

### DIGITALIZACIÓN SOSTENIBILIDAD

#### Profes.

- Digitalización procesos administrativos	Mín.	—————	Muy alta
- Estructura profesional	11 pers.	—————	20 pers.

#### Sostenibilidad

- Ingresos	4,9M	—————	7,5M	+52%
- Subvenciones CSD	2,5M	—————	3,6M*	+43%
- Recursos propios	2,4M	—————	3,1M	+25%
- Fondo de maniobra	0,1M	—————	0,25M	
- Ratio Liquidez	1	—————	1,12	

\* No incluye la Subv 0,9M de Clubes

14

 <h1>Contexto</h1> <span style="float: right;">15</span>		
Fase 0	2021	Diseño plan estratégico
Fase 1	2022	Mundial Terrassa + Creación Equipo
Fase 2	2023	Implementación Plan Estratégico
Fase 3	2024	Implementación Plan Estratégico + Análisis Resultados
Fase 4	2025	Evaluar resultados + Reajuste del Plan

15



PLAN ESTRATÉGICO

PILARES ESTRATÉGICOS

## Resultados hasta el día de hoy

### CRECIMIENTO FIDELIZACIÓN

- Desarrollo de actividades de **promoción** como plan escolar, kit de promoción escolar o hockey shows.
- Creación del **área de eventos** con un salto en la calidad y el fan experience
- Mejora de la imagen de **marca** y la comunidad **digital**
- Incremento con la difusión del hockey especialmente **televisiva** y digital

### DESARROLLO ESTRUCTURAS

- Creación del área de Desarrollo con proyectos implementados como:
  - **Hockey Hub**
  - **Nuevo marco formativo**
- **Profesionalización** interna de la Federación



16



PLAN ESTRATÉGICO

PILARES ESTRATÉGICOS



# Resultados hasta el día de hoy

TALENTO

- Renovación estructura técnica de alto nivel

DIGITALIZACIÓN SOSTENIBILIDAD

- Nuevo **software ERP** y gestión federativa implementando
- **Digitalización interna** de la Federación
- **Plan financiero** a medio plazo y reporting



PLAN ESTRATÉGICO

NUESTRO PROPÓSITO

18

# Resultados hasta el día de hoy







# Resultados hasta el día de hoy

...Pero aún nos queda camino para llegar a la cima.

**Sostenibilidad  
económica**



**Crecimiento  
licencias**





**Oportunidad**

**Ajustar / Redefinir**

**Plan Estratégico  
25-28**

21




**Propuesta  
ajuste plan**

**Equipo Ejecutivo**

22

PLAN ESTRATÉGICO 23





¿Cómo ajustamos el plan estratégico?

- Con **menos proyectos**
- Implicando **el equipo**
- **KPIs claros**
- Con **analítica** en cada uno de los proyectos
- **Focus retorno** y generación ingreso
- **Cambio de target** - exterior
- Y sobre todo...

# Sostenible

23

100 |  ÍNDICE

## Ajuste Plan Estratégico

01	<b>Visión / Valores</b>
02	<b>Objetivos / Pilares Estratégicos</b>
03	<b>Organización</b>
04	<b>Proyectos / Visión por áreas</b>

24

# Visión

## VISIÓN RFEH 2030

**Liderar la transformación** de toda la comunidad del hockey español para alcanzar el máximo nivel de competitividad deportiva, de desarrollo de talento, de marca y de gestión, **multiplicando nuestra comunidad**.

Vamos a poner **el foco de nuestra estrategia en los jugadores, jugadoras y fans**, y a proporcionar capacidades, recursos y servicios de **valor añadido** a nuestras federaciones territoriales, clubes, oficiales y técnicos para impulsar esta transformación hasta convertirnos en un **referente a nivel internacional**.

25

# Visión

## VISIÓN RFEH 2030

**Liderar la transformación** de toda la comunidad del hockey español para alcanzar el máximo nivel de competitividad deportiva, de desarrollo de talento, de marca y de gestión, **multiplicando nuestra comunidad**.

Vamos a poner **el foco de nuestra estrategia en los jugadores, jugadoras y fans**, y a proporcionar capacidades, recursos y servicios de **valor añadido** a nuestras federaciones territoriales, clubes, oficiales y técnicos para impulsar esta transformación hasta convertirnos en un **referente a nivel internacional**.



Creemos que con esta visión NO LLEGAREMOS a los objetivos que tenemos marcados de crecimiento. Debemos añadir dos elementos:

- a) DISRUPCIÓN / CAMBIO** -> deberemos hacer cosas que no hemos hecho nunca antes como Federación
- b) APERTURA AL EXTERIOR**

26



27

# Visión

## Énfasis en apertura al mundo

Ecosistema interno agotado a nivel de recursos



- FFTT
- Clubes
- Jugadores/as

➔

Apertura al Mundo:

- **Nuevos colectivos** -> colegios, seniors, etc...
- **Nuevos mercados** -> America latina, Europa ...
- **Nuevos productos** -> Beach Hockey, Hockey 5...

27

ÍNDICE

## Ajuste Plan Estratégico

01	Visión / Valores
02	Objetivos / Pilares Estratégicos
03	Organización
04	Proyectos / Visión por áreas

28



PLAN ESTRATÉGICO

PILARES ESTRATÉGICOS

**OBJETIVOS x 4 PILARES**

29

<h3 style="margin: 0;">CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN</h3> <p style="margin: 5px 0;">Crecimiento y fidelización del Hockey hasta 50.000 jugadores en todos los territorios de España</p>	<h3 style="margin: 0;">DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS</h3> <p style="margin: 5px 0;">Promover el desarrollo y profesionalización de estructuras aumentando +100 campos y multiplicando la cantidad de técnicos, oficiales, clubes y profesionales</p>
<h3 style="margin: 0;">TALENTO</h3> <p style="margin: 5px 0;">Impulso del talento en todas las etapas, logrando el Top4 en Selecciones Absolutas e inferiores</p>	<h3 style="margin: 0;">DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD</h3> <p style="margin: 5px 0;">Disruptir la gestión mediante la digitalización y sostenibilidad ofreciendo excelencia en todos los niveles</p>



PLAN ESTRATÉGICO

PILARES ESTRATÉGICOS

**4 PILARES**

30

<h3 style="margin: 0;">CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN</h3> <p style="margin: 5px 0;">Crecimiento y fidelización del Hockey hasta 50.000 jugadores en todos los territorios de España</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	<h3 style="margin: 0;">DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS</h3> <p style="margin: 5px 0;">Promover el desarrollo y profesionalización de estructuras aumentando +100 campos y multiplicando la cantidad de técnicos, oficiales, clubes y profesionales</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<h3 style="margin: 0;">TALENTO</h3> <p style="margin: 5px 0;">Impulso del talento en todas las etapas, logrando el Top4 en Selecciones Absolutas e inferiores</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	<h3 style="margin: 0;">DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD</h3> <p style="margin: 5px 0;">Disruptir la gestión mediante la digitalización y sostenibilidad ofreciendo excelencia en todos los niveles</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>

PLAN ESTRATÉGICO PILARES ESTRATÉGICOS 31

REDEFINICIÓN OBJETIVOS 2025

### CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN

Crecimiento y fidelización del Hockey hasta **25.000 jugadores** en todos los territorios de España

✓✓✓✓

### DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS

Promover el desarrollo y profesionalización de estructuras aumentando a **80 campos** y multiplicando la cantidad de técnicos, oficiales, clubes y profesionales

✓✓✓✓

### TALENTO

Impulso del talento en todas las etapas, logrando el **Top4** en Selecciones Absolutas e inferiores


✓✓✓✓

### NUEVOS MERCADOS / OPORTUNIDADES

Disruptir en la gestión de nuevos mercados / negocios / targets para conseguir ingresos adicionales para conseguir un ingreso neto **+500.000€**

✓✓✓✓

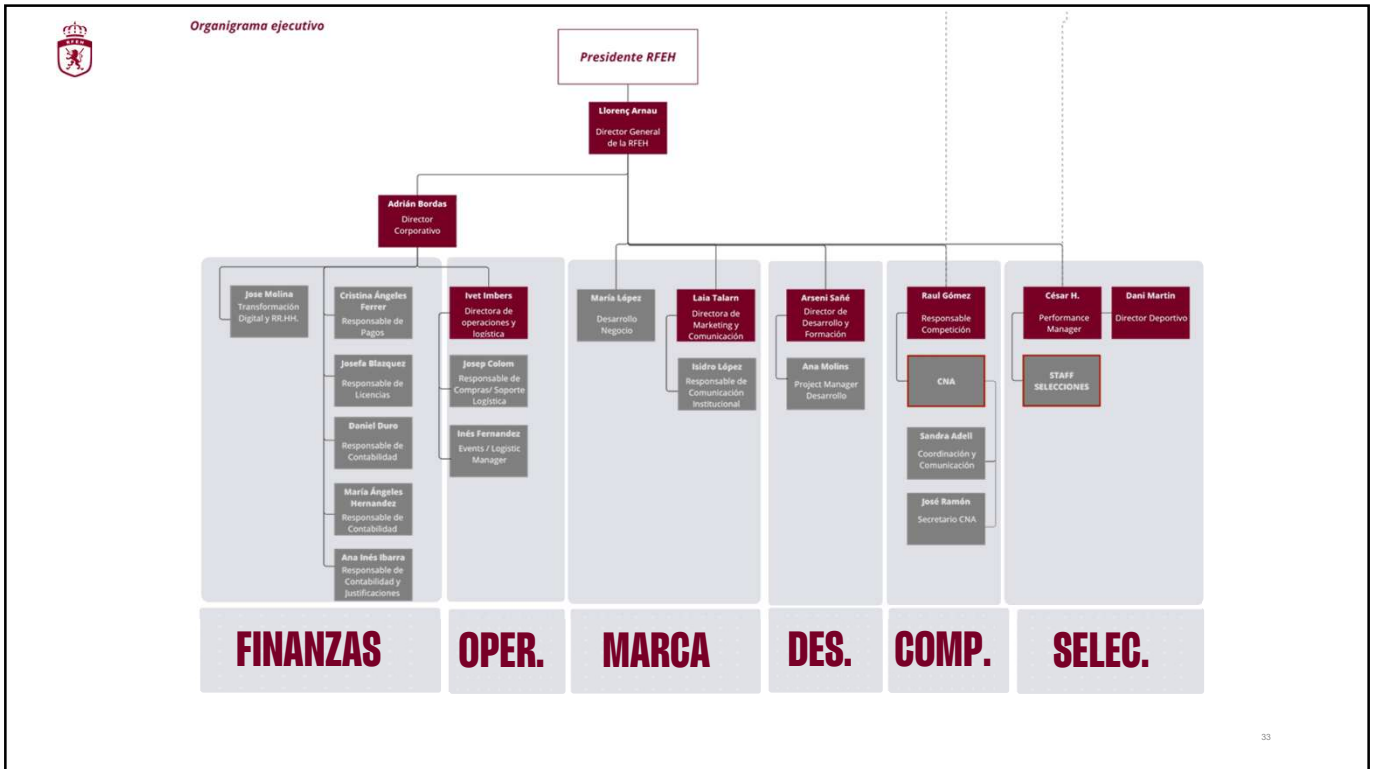
31

100 |  ÍNDICE

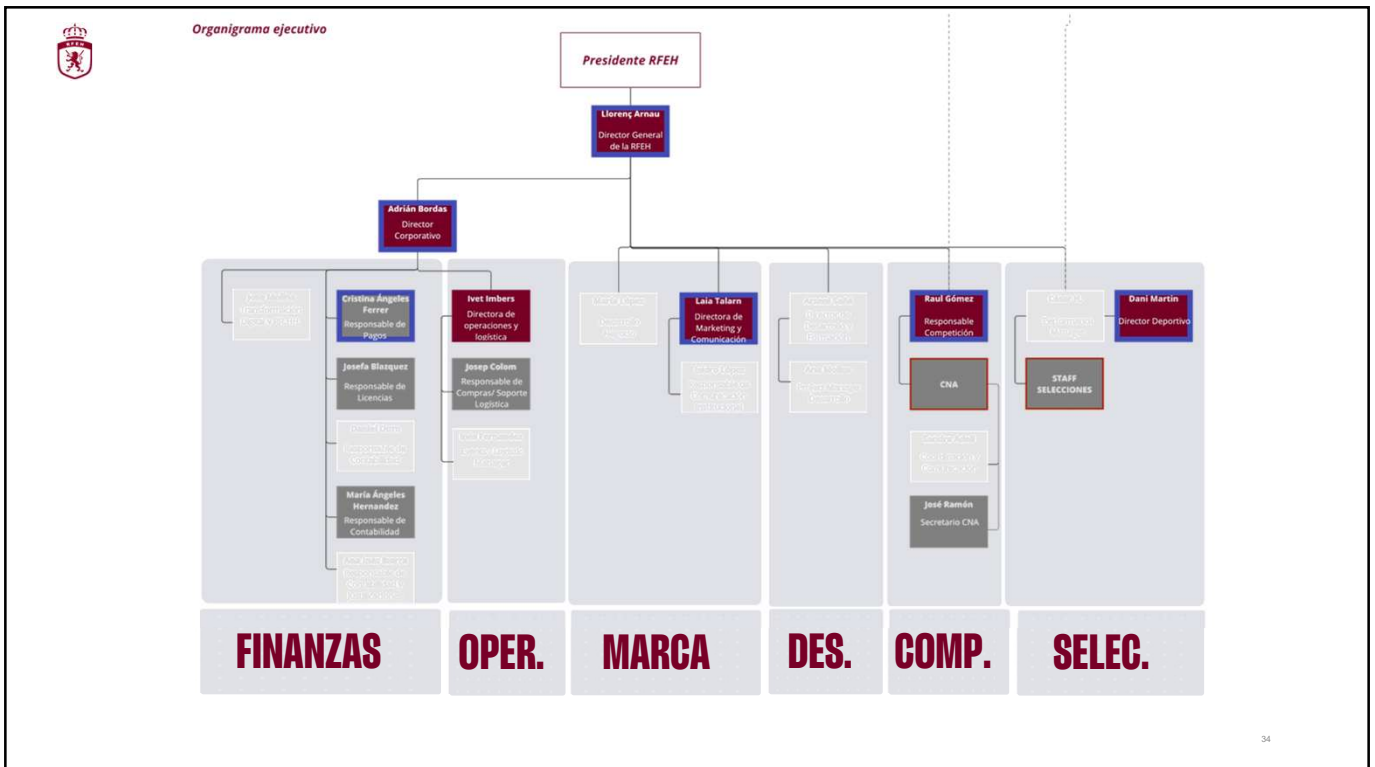
## Ajuste Plan Estratégico

- 01 **Visión / Valores**
- 02 **Objetivos / Pilares Estratégicos**
- 03 **Organización**
- 04 **Proyectos / Visión por áreas**

32

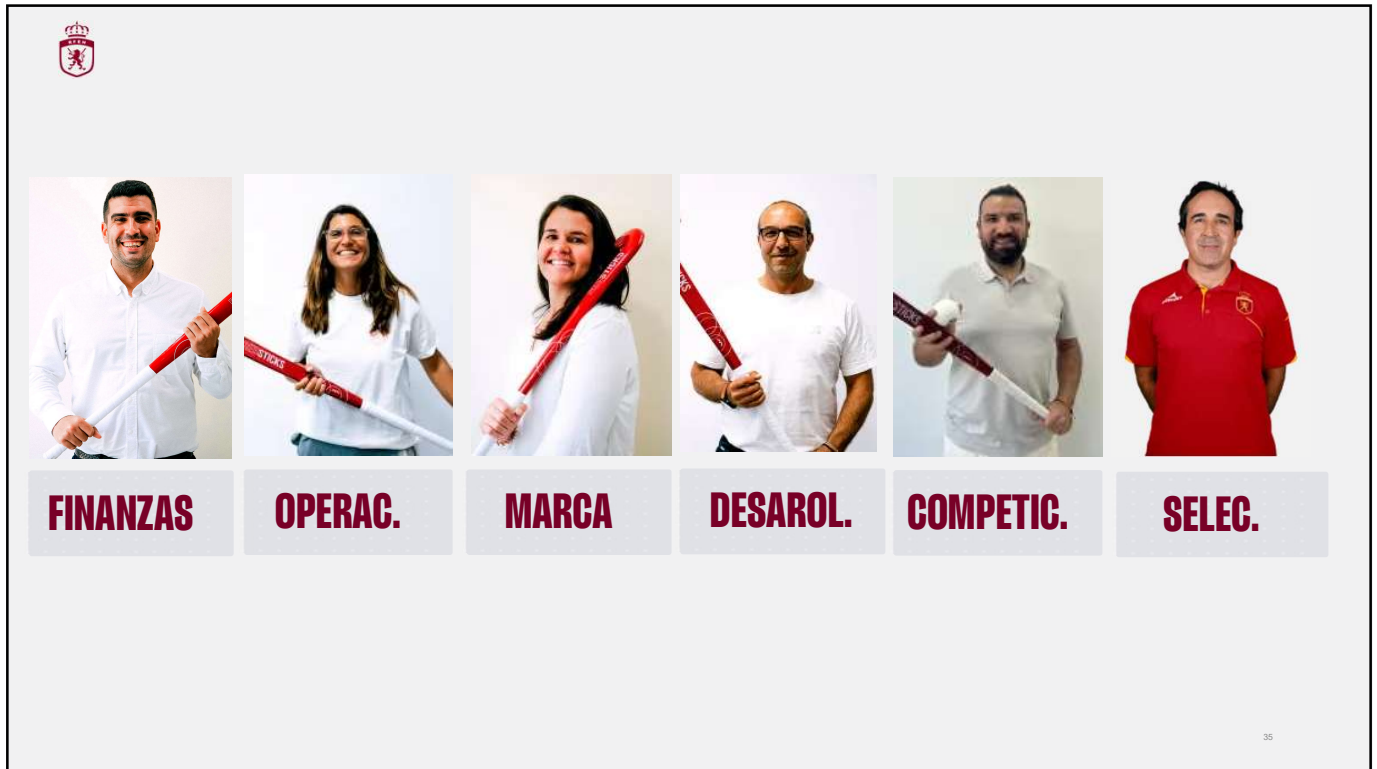


33




34





35

100 |  ÍNDICE

**Ajuste Plan Estratégico**

01	<b>Visión / Valores</b>
02	<b>Objetivos / Pilares Estratégicos</b>
03	<b>Organización</b>
04	<b>Proyectos / Visión por áreas</b>

36


36



					
<b>FINANZAS</b>	<b>OPERAC.</b>	<b>MARCA</b>	<b>DESAROL.</b>	<b>COMPETIC.</b>	<b>SELEC.</b>

37

37



# 2023/2024 - DIGITALIZACIÓN

38

# Digitalización

39

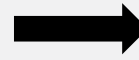
**Digitalización de procesos  
99% sin papel.**



**Gestión de Modelos 2 y 3**



**Gestión de firmas**



**Validación de facturas**

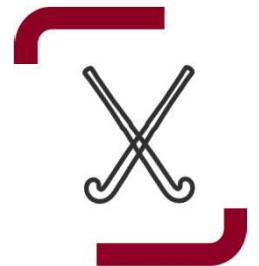


39



40

# Apoyamos y damos soporte transversalmente a todas las áreas de la federación



40

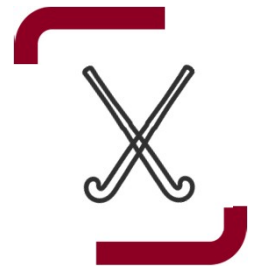


# Transformando todas las acciones en números

41



## Para ayudar a tomar las mejores decisiones



41

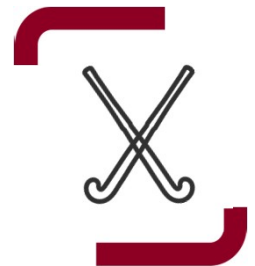


# ¿Cómo?

42

## FACTURAS (INFORMACIÓN) SIN TRATAR

Datos

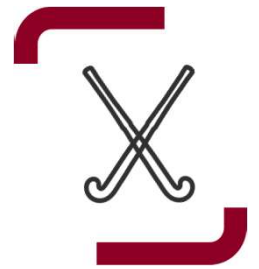


42



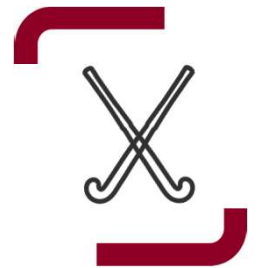
## FACTURAS CODIFICADAS

**Limpios en  
una base de  
datos**



## INFORMACIÓN ORDENADA

**Analizados**





# 2025 - FINANCE FOR FREEDOM

FINANCE FOR ALL, ALL FOR FINANCE

45



## Comenzamos una nueva etapa.

46

**FINANCE FOR FREEDOM**

**DE LA REACTIVIDAD HACIA LA PROACTIVIDAD**

**PARTNERS DE NEGOCIO**

**INFORMACIÓN ÚTIL**

**RAPIDEZ**

**CALIDAD DE SERVICIO**

**SIMPLIFICACIÓN Y EFICIENCIA**



46



# PROYECTO I: AUTOMATIZACIÓN Y AUTONOMIA

47

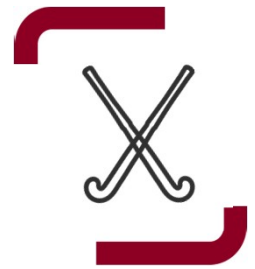
## FASE I: DIGITALIZACIÓN



## FASE II: AUTOMATIZACIÓN



CREAR VALOR CON  
INFORMACIÓN FIABLE EN  
TIEMPO REAL PARA TODOS



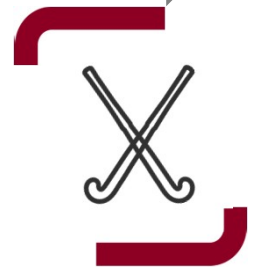
47



# PROYECTO II: MEJORA CONTINUA. EFICIENCIA

48

## GESTOR DE FACTURAS



48



## 2025/2028 - Relación con JD

49



## Relación con Junta Directiva.

50

### Acompañamiento en:

- Toma de decisión
- Presupuestación
- Auditoria
- Fiscal
- Laboral
- Seguimiento y alerta



50





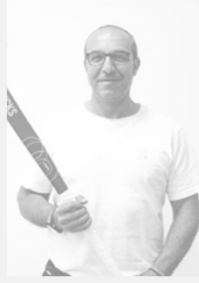
**FINANZAS**



**OPERAC.**



**MARCA**



**DESAROL.**



**COMPETIC.**



**SELEC.**

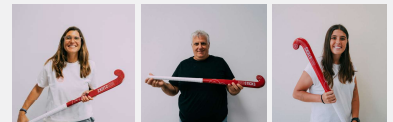
51

51



ESTRUCTURA DEL ÁREA DE OPERACIONES

## ESTRUCTURA DEL ÁREA DE OPERACIONES



### LOGÍSTICA SELECCIONES

Organizamos toda la *logística* de TODAS las selecciones (76 concentraciones y viajes durante el 2025).

Reserva de vuelos, alojamiento, manutención, visados, transporte interno, horarios entrenamientos, preparación material deportivo y tecnológico, etc.

### EVENTOS

Desde el área de operaciones queremos crear *eventos* de gran calidad para crecer en visibilidad y con la intención de reducir los gastos. También tener presencia en todas las competiciones nacionales.

### MARTI COLOMER + ALMACEN

Gestión del *Martí Colomer* para poder realizar todos los entrenos posibles de selecciones mas eventos. Centralizamos y gestionamos la compra de todo el material deportivo y tecnológico desde el *almacén*

Preparación de los pedidos de la tienda online.

52



ESTRUCTURA DEL ÁREA DE OPERACIONES

## LOGÍSTICA SELECCIONES PROYECTOS 2025

- Modelo de convocatoria (formato, fechas establecidas, comunicar bien, etc)
- Integración del equipo de operaciones para la eficiencia de los viajes/concentraciones. (trabajar en la nube)
- Ser participes en la elaboración del presupuesto

### OBJETIVO:

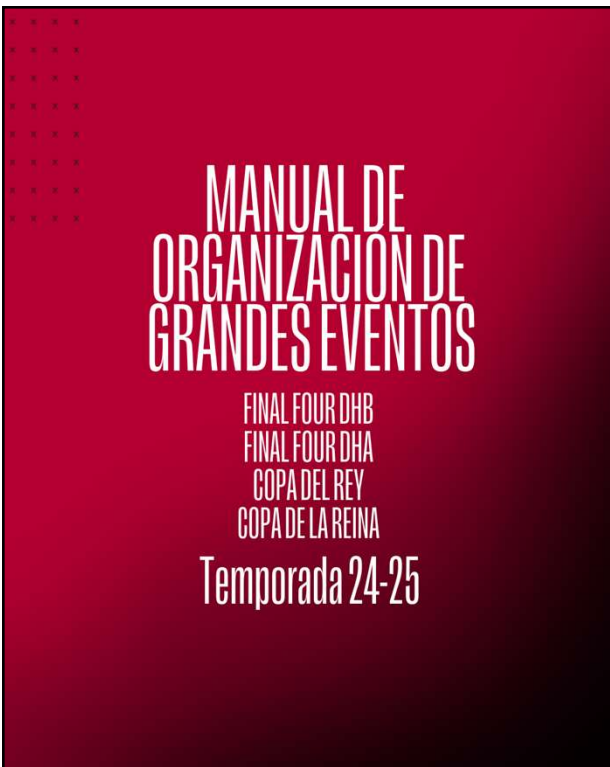
Buscar la excelencia en los viajes ajustándose al presupuesto y seguimiento del mismo.

### IMPACTO:

Eficiencia en la gestión y planificación -> mejor servicio -  
> Optimizamos costes -> Más Actividad



53



ESTRUCTURA DEL ÁREA DE OPERACIONES

## EVENTOS PROYECTOS 2025

- Nuevo evento (rentable y que promocióne el hockey social)
- Creación manual interno eventos (listado proveedores, listado voluntarios, listado de necesidades mínimas por áreas, etc)
- Presencia RFEH en competiciones nacionales (pack protocolo, Brand manual y look &feel, etc)

### OBJETIVO:

All experience para todos los colectivos (afición, jugadores, oficiales, staff, patrocinadores, proveedores, clubs, hockey +, vips, prensa, etc)

Control del presupuesto en eventos grandes

### IMPACTO:

Seguir creciendo -> mas visibilidad -> mejorar la experiencia



54



## MARTÍ COLOMER PROYECTOS 2025

- Digitalización del almacén y control de stock
- Sectorización del almacén por áreas
- Gestión conjunta con Línea 22 (análisis de costes del MC)

### OBJETIVO:

Máximo rendimiento del estadio (programa anual entrenamientos CAR)

### IMPACTO:

- Control de stock-> ajuste compras-> reducción costes
- Minimizar costes entrenamientos clubs catalanes



55

56


## Resumen Proyectos Top 25







- Visibilidad y **crecimiento en los grandes eventos** y competiciones nacionales
- **Excelencia en la logística** de selecciones
- Posicionamiento/impacto con el **nuevo evento** RFEH

## Implicación JD

- Contacto directo con vuestros clubs para la cesión de espacios cuando hay necesidades de selecciones (y a la vez o no se puede entrenar en el Marti Colomer).
- Presencia en el nuevo evento de manera participativa.

56



					
<b>FINANZAS</b>	<b>OPERAC.</b>	<b>MARCA</b>	<b>DESAROL.</b>	<b>COMPETIC.</b>	<b>SELEC.</b>

57

57



# Área Marca

58





## 01 COMUNICACIÓN DIGITAL

65



66

## 01 Comunicación Digital

- + VISIBILIDAD
- + ESTAR DONDE LA AFICIÓN NO PUEDE ESTAR
- + CANALES DE COMUNICACIÓN DIRECTA-  
APP & WHATSAPP COMMUNITY



66



## 02 PRENSA Y TV

67



68

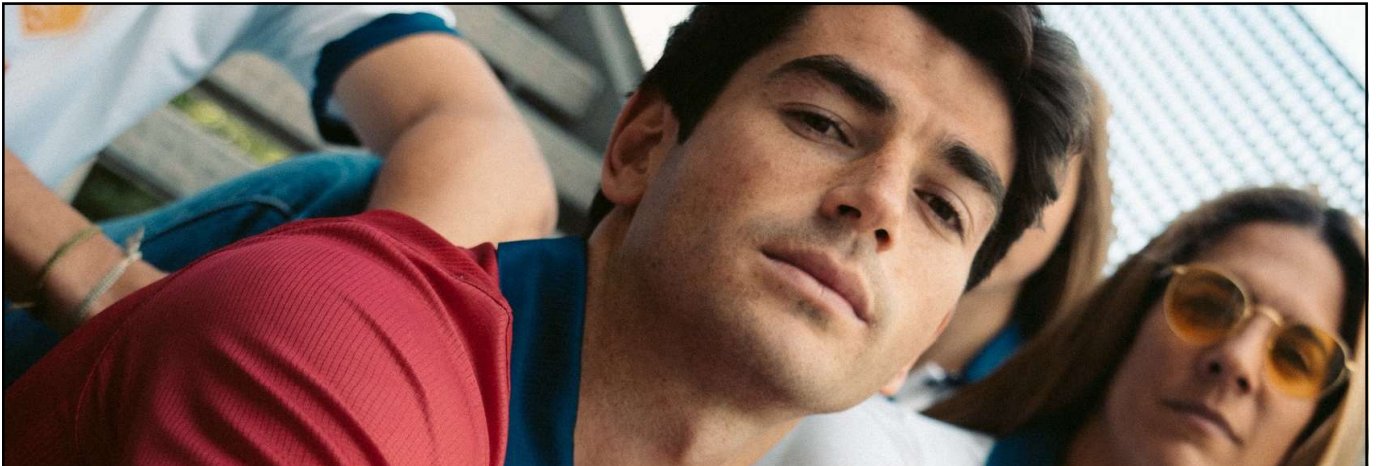
## 02 Prensa y TV

+ FIDELIZACIÓN DE MEDIOS

PROLEAGUE EN TDP ✓



68



### 03 BRANDING



### 03. REBRANDING

+ NUEVA MARCA

+ NUEVA CAMISETA







## 04 COMERCIAL



71



## 03. COMERCIAL + AUMENTAR LOS INGRESOS POR PATROCINIO

- Explotar red de contactos hockey
- Conseguir un patrocinador principal para la línea masculina
- Potenciar los patrocinadores en eventos



72

72



# JUNTOS


73









74





75



					
<b>FINANZAS</b>	<b>OPERAC.</b>	<b>MARCA</b>	<b>DESAROL.</b>	<b>COMPETIC.</b>	<b>SELEC.</b>

76

HAGÁMOSLO CRECER  JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY  77

## Área de DESARROLLO y FORMACIÓN 2024-2028

3 pilares estratégicos  
7 proyectos  
20 sub proyectos




77

HAGÁMOSLO CRECER  JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY  78

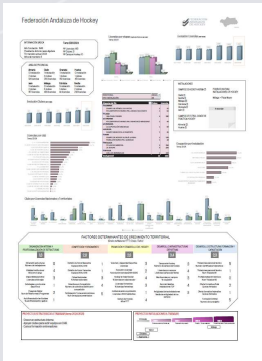


CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN		
Desarrollo y Crecimiento Territorial	Hockey Escolar	Hockey Digital
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de Datos</li> <li>2. Fichas Análisis Territorial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sticks Plástico Promoción</li> <li>2. Formación Profesorado</li> <li>3. Proyecto Desarrollo Hockey Escolar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cámaras automáticas para streaming de partidos</li> <li>2. Digitalización FFTT</li> </ol>
DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS		
Área Formación RFEH	Instalaciones de Hockey	Proyecto Hockey Hub
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualización Plan Formativo Hockey</li> <li>2. Cursos Federativos C1-C2</li> <li>3. Plan Carrera Técnicos RFEH</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acondicionamiento espacios de juego</li> <li>2. Nuevas instalaciones</li> <li>3. Proyecto Cruyff Courts</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión del conocimiento</li> </ol>
NUEVOS MERCADOS / OPORTUNIDADES		
Varios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campus RedStick Talents</li> <li>2. Vibliotec - Partner Formativo</li> <li>3. Hockey Summit 2025</li> <li>4. Proyectos Erasmus +</li> <li>5. Proyecto Tejidos Campos Secos</li> <li>6. Jóvenes Talentos</li> </ol>	

78

JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY

CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN

Desarrollo y Crecimiento Territorial	Hockey Escolar	Hockey Digital
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de Datos</li> <li>2. Fichas Análisis Territorial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sticks Plástico Promoción</li> <li>2. Formación Profesorado</li> <li>3. Proyecto Desarrollo Hockey Escolar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cámaras automáticas para streaming de partidos</li> <li>2. Digitalización FFTT</li> </ol>
		



JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY






DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS

Área Formación RFEH	Instalaciones de Hockey	Proyecto Hockey Hub
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualización Plan Formativo Hockey</li> <li>2. Cursos Federativos C1-C2</li> <li>3. Plan Carrera Técnicos RFEH</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acondicionamiento espacios de juego</li> <li>2. Nuevas instalaciones</li> <li>3. Proyecto Cruyff Courts</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión del conocimiento</li> </ol>
		


HAGÁMOSLO CRECER |  JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY  81

**NUEVOS MERCADOS / OPORTUNIDADES**

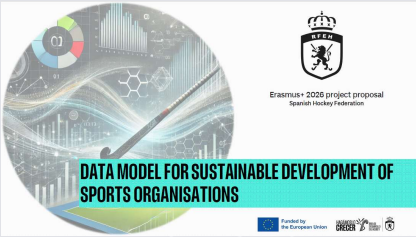
Varios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campus RedStick Talents</li> <li>2. Vibliotec - Partner Formativo</li> <li>3. Hockey Summit 2025</li> <li>4. Proyectos Erasmus +</li> <li>5. Proyecto Tejidos Campos Secos</li> <li>6. Jóvenes Talentos</li> </ol>
--------	--



**HOCKEY SUMMIT 2025**  
6-7 Junio  
Hotel AZZ Valencia Congress  
VALENCIA



**VIBLIOTEC**  
SPORTS KNOWLEDGE COMMUNITY



**DATA MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SPORTS ORGANISATIONS**

81

HAGÁMOSLO CRECER |  JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY  82

## JUNTA DIRECTIVA - PROYECTOS DESARROLLO

CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN		
Desarrollo y Crecimiento Territorial	Hockey Escolar	Hockey Digital
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> <li>FORO PRESIDENTES</li> <li>ESTRATEGIA</li> <li>MUJER &amp; DEPORTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> <li>ESTRATEGIA</li> <li>MUJER &amp; DEPORTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> </ul>
DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS		
Área Formación RFEH	Instalaciones de Hockey	Proyecto Hockey Hub
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> <li>COMPETICIÓN</li> <li>MUJER &amp; DEPORTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> <li>INSTALACIONES</li> <li>HOCKEY +</li> <li>ESTRATEGIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLO - FORMACIÓN</li> </ul>
NUEVOS MERCADOS / OPORTUNIDADES		
Varios	<ul style="list-style-type: none"> <li>JUNTA DIRECTIVA</li> <li>ESTRATEGIA</li> </ul>	

82

HAGÁMOSLO CRECER   JUNTA DIRECTIVA 31-ene REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOCKEY  83

## PETICIONES A LA JUNTA DIRECTIVA

1. Participación en los proyectos de **desarrollo territorial** de las federaciones.
2. Participación en proyectos de **instalaciones** y evaluación del crecimiento estratégico del hockey.
3. Participación en el proyecto del **Hockey Summit 2025**

83

ÍNDICE

01	<b>Introducción</b>	
02	<b>Situación estrat. nuevo ciclo</b>	
03	<b>Implicación Junta Directiva</b>	- Comités y roles - Calendario institucional
04	<b>Cuenta resultados 2024</b>	- Presentación forecast cierre
05	<b>Estructura deportiva</b>	
06	<b>Distinciones</b>	
07	<b>Ruegos y Preguntas</b>	

84



85

**¿Qué esperamos de la Junta?**

**Visión y liderazgo**  
en comités y proyectos

**Incidencia**  
en el territorio

**Generación Oportunidades**  
en alianzas institucionales o  
privadas


The complex block features a central title '¿Qué esperamos de la Junta?' in a white box at the top. Below the title are three vertical panels. The left panel shows a pair of black binoculars resting on a dark wooden surface. The middle panel displays a map of Spain composed of numerous small black dots. The right panel shows a close-up of two hands in business suits shaking hands over a desk with papers and a pen.

86



## Opciones de involucración

<b>Comités</b>	Comité Alto Rendimiento	Comité Competiciones Nacionales	Comité de Desarrollo (formación, promoción, instalaciones)	Comité Económico	Comité Estrategia	Comité Área Jurídica
<b>Grupos de trabajo</b>	Ej. centenario, nueva marca, gala del hockey, hockey summit ...					
<b>Liderazgo proyectos concretos</b>	Mujer y Deporte	Hockey Social e Inclusivo				


89

# 03.2 Calendario Institucional

**Año 25 - 1r semestre**

JD:

- 31 Enero - Madrid - 12h
- 18 Marzo - Online - 19h
- 6 Mayo - Online - 19h
- 4 Jul - Madrid (preasamblea)

CD:

- 4 Marzo - online - 19h
- 3 Abril - online - 19h
- 8 Mayo - online - 19h
- 4 Jul - Madrid (preasamblea)

• 5 Julio – Asamblea Ordinaria - Madrid

## ÍNDICE

- 01 **Introducción**
- 02 **Situación estrat. nuevo ciclo**
- 03 **Implicación Junta Directiva**
- 04 **Cuenta resultados 2024**
- 05 **Estructura deportiva**
- 06 **Distinciones**
- 07 **Ruegos y Preguntas**

90



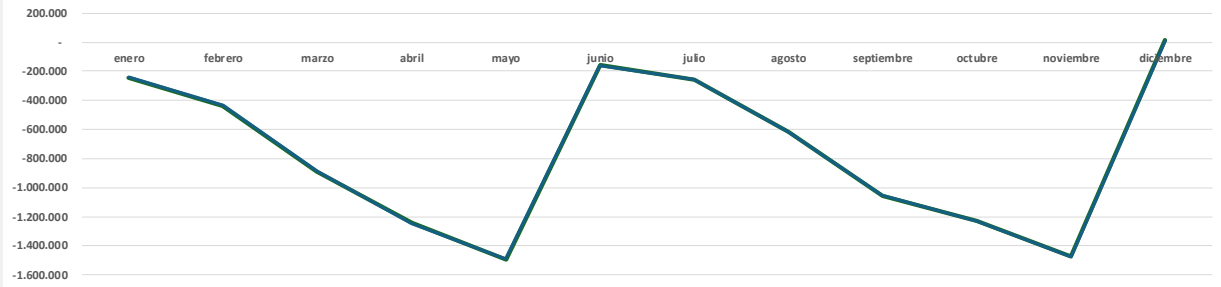
## Tesorería RFEH 2024

91



# Tesorería RFEH 2024

Curva Ingresos y Gastos RFEH 2024

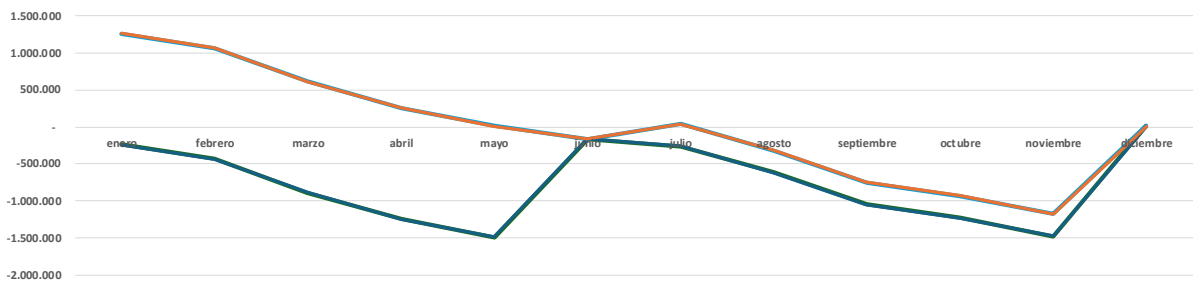


2024	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Saldo	- 240.484	- 435.980	- 887.312	- 1.243.014	- 1.490.050	- 160.180	- 256.778	- 614.544	- 1.052.206	- 1.229.104	- 1.475.407	13.724
Ingresos	147.901	259.198	175.454	161.662	366.227	1.946.094	452.390	197.637	189.625	179.826	285.015	3.199.022
Gastos	388.385	454.694	626.787	517.364	613.263	616.224	548.988	555.403	627.286	356.724	531.318	1.709.890



# Tesorería RFEH 2024

Curva Ingresos y Gastos RFEH 2024



2024	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Saldo	- 240.484	- 435.980	- 887.312	- 1.243.014	- 1.490.050	- 160.180	- 256.778	- 614.544	- 1.052.206	- 1.229.104	- 1.475.407	13.724
Ingresos	147.901	259.198	175.454	161.662	366.227	1.946.094	452.390	197.637	189.625	179.826	285.015	3.199.022
Gastos	388.385	454.694	626.787	517.364	613.263	616.224	548.988	555.403	627.286	356.724	531.318	1.709.890
con Finan.	1.259.516	1.064.020	612.688	256.986	9.950	- 160.180	43.222	- 314.544	- 752.206	- 929.104	- 1.175.407	13.724



## Tesorería RFEF 2024

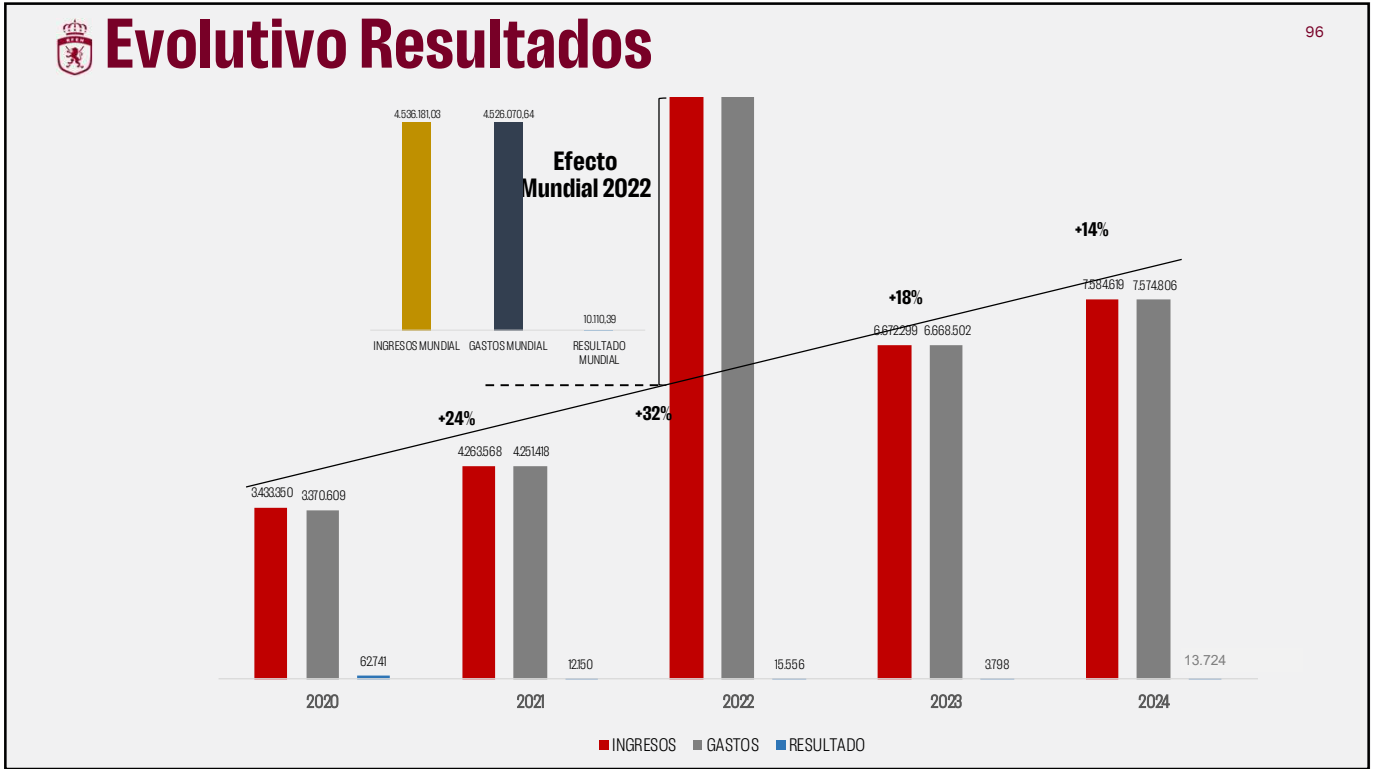
Fecha	Descripción	Total
18/06/2024	SUBV CSD ORDINARIA EJERCICIO 2024	1.541.717 €
19/06/2024	SUBV. CSD 2024 PROG.TECN.DEPORTIVA	46.574 €
19/06/2024	SUBV.CSD.DEPORTE EDAD ESCOLAR 2024	45.737 €
03/07/2024	SUBV ORD. MAYOR IMPORTE 3/7/24	2.514 €
14/11/2024	SUBV.CSD PROG. MUJER Y DEPORTE 2024	46.000 €
14/11/2024	CSD AYUDA PROYECTO DEPORTE INCLUSIVO	8.000 €
09/12/2024	SUBV. PLANES ESPECIALES CSD 2024	400.000 €
13/12/2024	SUBVENCION PLANES ESPECIALES 2024	903.480 €
13/12/2024	AYUDAS DEPORTISTAS RDOS. DEP. SUBV CSD 1	21.600 €
13/12/2024	SUBV.CSD TEAM SPAIN ELITE 2024	760.000 €
16/12/2024	SUBV GESTION PROTECC DAN 2024	1.145 €
30/12/2024	SUBV CSD INNOVACIÓN (2024/2025)	17.500 €
30/12/2024	SUBV CSD AUDIOVISUALES 2024	120.921 €
<b>Total</b>		<b>3.915.189 €</b>



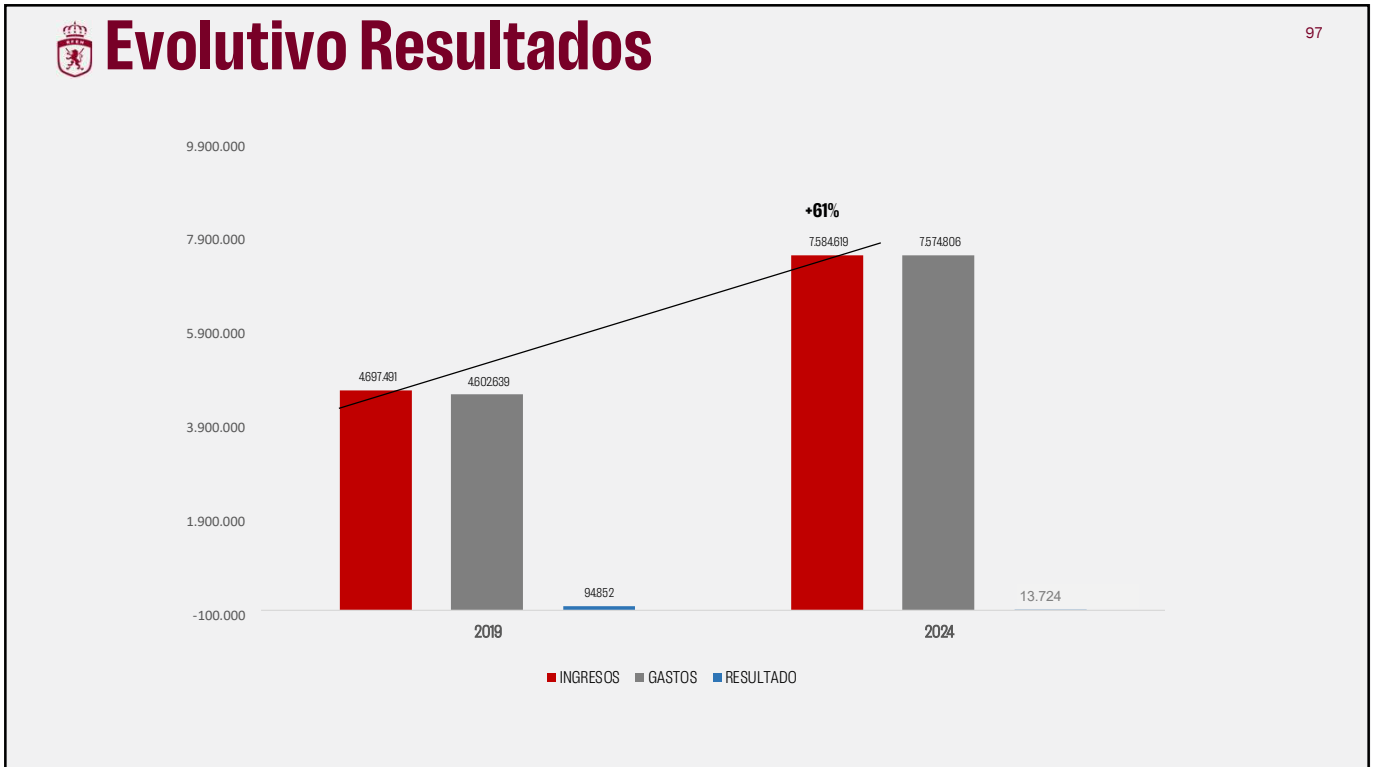
Fecha	Descripción	Total
26/12/2024	PROGRAMA UNIVERSO	165.000 €
26/12/2024	ADB2030	110.460 €
<b>Total</b>		<b>275.460 €</b>



## Evolución ingreso 2019-2024



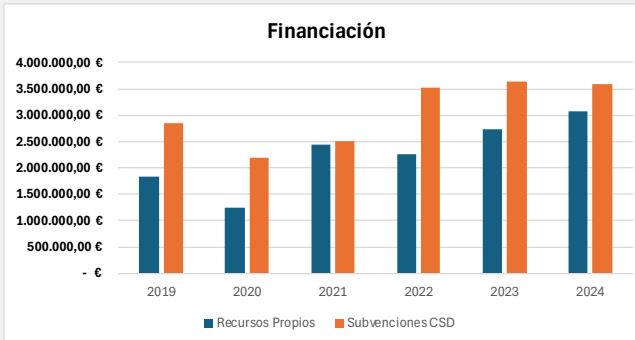
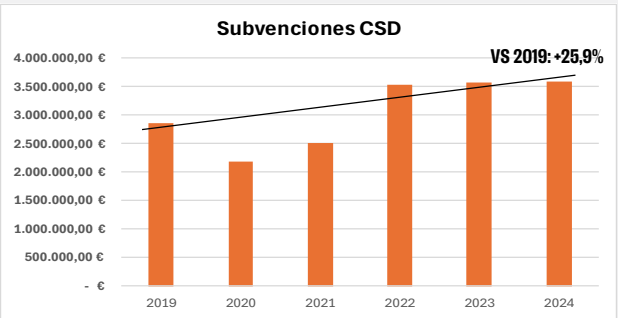
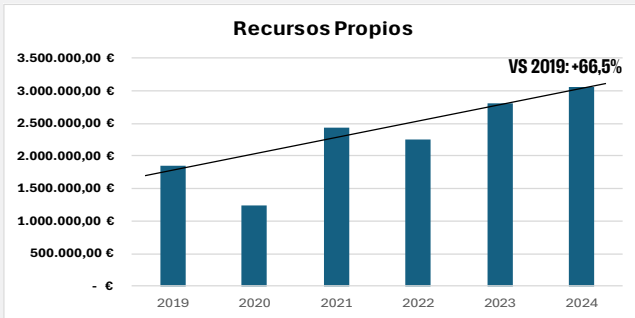
96



97

# Evolutivo Ingresos

98

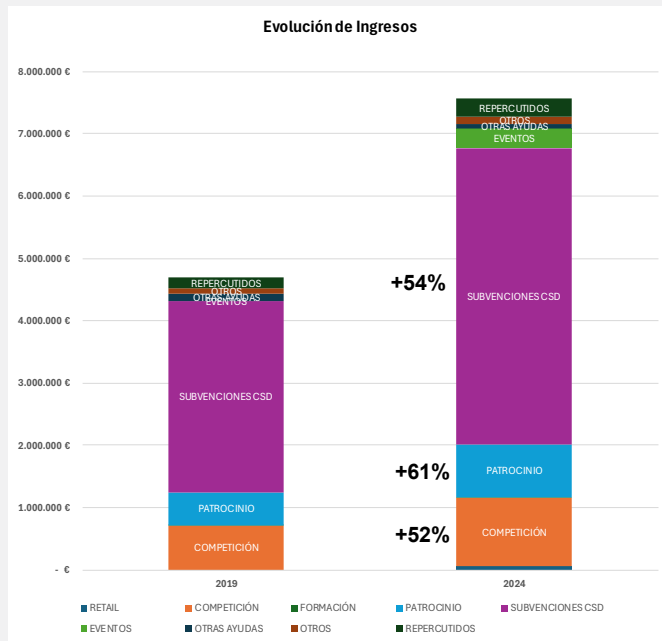


**Nota:**  
Se ha excluido subvención de clubes de 2022 por 1,5mEUR y subvención de clubes 2024 por 0,9mEUR.

98

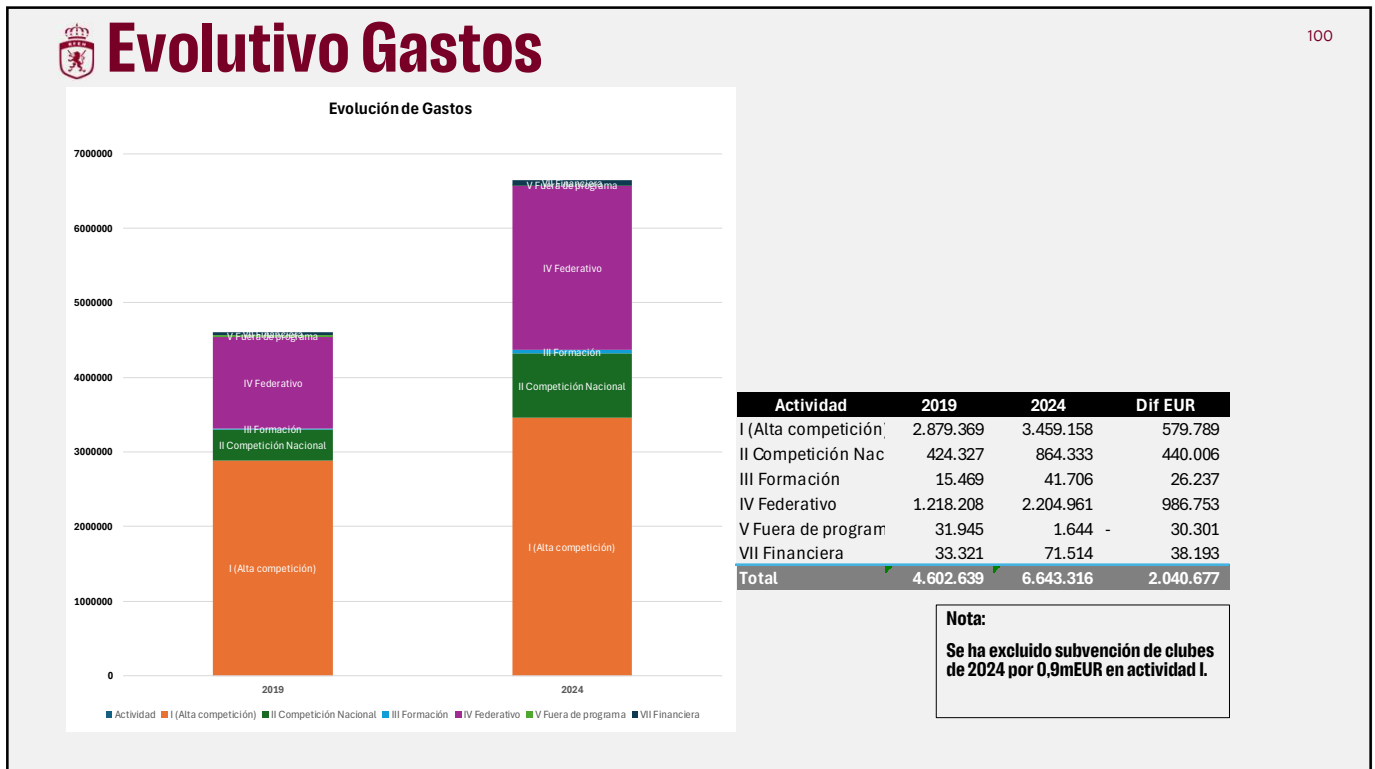
# Evolutivo Ingresos

99



	2019	2024	Dif EUR	Dif %
RETAIL	- €	57.053 €	57.053 €	
COMPETICIÓN	721.216 €	1.094.499 €	373.283 €	52%
FORMACIÓN	537 €	23.854 €	23.317 €	4341%
PATROCINIO	524.721 €	843.460 €	318.739 €	61%
SUBVENCIONES CSD	3.073.963 €	4.744.543 €	1.670.580 €	54%
EVENTOS	- €	319.608 €	319.608 €	
OTRAS AYUDAS	117.599 €	70.221 €	-47.377 €	-40%
OTROS	82.682 €	123.497 €	40.815 €	49%
REPERCUTIDOS	176.773 €	283.315 €	106.541 €	60%
<b>TOTAL</b>	<b>4.699.510 €</b>	<b>7.562.075 €</b>	<b>2.862.564 €</b>	<b>61%</b>

99



100

## Realizado vs Presupuesto 2024 Ingresos

	Total FORECAST 2024	Total Budget 2024	Total Actual 2023	F2024 vs B2024 EUR	B2024 vs F2023 %
TOTAL INGRESOS	7.560.090	6.500.000	6.672.299	1.060.090	
TOTAL GASTOS	7.546.366	6.500.000	6.668.502	1.046.366	
TOTAL RESULTADO (EUR)	13.724	0	3.798	13.724	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>7.560.090</b>	<b>6.500.000</b>	<b>6.672.299</b>	<b>1.060.090</b>	<b>16%</b>
1. SUBVENCIONES CSD	3.915.190	2.894.547	3.083.008	1.020.643	35%
2. SUBVENCIONES COE Y OTRAS SUBVENCIONES	97.575	87.069	83.632	10.506	12%
3. ADO - PLANES ESPECIALES ADO	781.000	841.500	841.500	60.500	-7%
4. COMPETICIONES NACIONALES	1.094.226	1.071.224	1.046.679	23.001	2%
5. PATROCINIO	809.460	788.850	618.576	20.610	3%
6. EVENTOS / VENTAS	424.373	252.651	310.983	171.722	68%
7. FORMACIÓN / DESARROLLO	31.896	43.200	36.653	11.304	-26%
8. INGR. ACTIVIDADES DEPORTIVAS	16.040	14.600	14.675	1.440	10%
9. OTROS INGRESOS	108.176	76.560	235.235	31.616	41%
10. INGRESOS FINANCIEROS	2	-	-	2	
11. REPERCUTIDOS	282.153	429.799	401.358	147.646	-34%
12. OTROS PROGRAMAS	-	-	-	-	

**Notas sobre Ingresos:**

**Subvenciones:**  
+0,9mEUR sub. Clubes, +0,2mEUR planes especiales, -0,1mEUR IA (proyectos para 25)

**Eventos:**  
Mayor ingreso y mayor gasto principalmente por Hockey Nations.

**Otros ingresos:**  
Efecto ingreso y gasto en reversión de provisiones de insolvencias.

101



# Realizado vs Presupuesto 2024

## Gastos



	FORECAST 2024	Budget 2024	Actual 2023	F2024 vs B2024 EUR	B2024 vs F2023 %
TOTAL INGRESOS	7.560.090	6.500.000	6.672.299	1.060.090	
TOTAL GASTOS	7.546.366	6.500.000	6.668.502	1.046.366	
TOTAL RESULTADO (EUR)	13.724 -	0	3.798	13.724	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>7.546.366</b>	<b>6.500.000</b>	<b>6.668.502</b>	<b>1.046.366</b>	<b>16%</b>
A. SELECCIONES NACIONALES	3.276.142	3.153.386	3.412.896	122.756	4%
B. COMPETICIONES NACIONALES	900.543	855.562	914.704	44.981	5%
C. DESARROLLO HOCKEY Y FORMACIÓN	163.509	166.012	169.435 -	2.503	-2%
D. HOCKEY PLUS	40.073	50.500	69.326 -	10.427	-21%
E. GASTOS ESTRUCTURA FEDERATIVA	516.276	501.772	477.807	14.504	3%
F. DIGITALIZACIÓN - IGUALDAD - ESTRATEGIA	78.278	179.708	27.177 -	101.430	-56%
G. EVENTOS - MARKETING - COMUNICACIÓN - PATROC.	986.177	818.949	718.347	167.229	20%
H. GASTOS DIRECTIVOS	205.969	176.964	178.652	29.005	16%
J. AMORTIZACIONES Y PARTIDAS CONTABLES QUE INCREMI	108.832	106.108	129.128	2.724	3%
K. GASTOS FINANCIEROS	84.971	61.240	66.010	23.731	39%
L. GASTOS REPERCUTIDOS	280.264	429.799	397.396 -	149.535	-35%
M. OTROS PROGRAMAS	905.330	-	107.624	905.330	

### Notas sobre Gastos:

#### Selecciones:

+0,15mEUR mayor gasto en actuaciones para preparar JJOO.

#### Hockey +:

Sin ayuda CSD para Cto España (35k) realizamos prácticamente la misma actividad incluyendo participación en Paraguay.

#### Digitalización:

Sub de IA e Innovación se ejecutara en su mayoría en 2025.

#### Eventos:

Mayor gasto compensado con mayor ingreso principalmente por Hockey Nations.

#### Gastos Financieros:

Mayor financiación a C/P debido al retraso en pago de subvenciones CSD.



# Presupuesto 2025

## Consideraciones:

### Ingresos

- Incremento de +0,1mEUR en subvención Ordinaria ya que tenemos equipo femenino en Proleague
- Consolidamos 0,2mEUR de Planes especiales (1%) ya que tenemos equipo femenino en Proleague
- Ejecutamos proyectos IA e Innovación por 0,3mEUR
- En Patrocinio (programa fiscal) perdemos el programa ADB2030 con MGS por -0,12mEUR
- En eventos no organizamos Hockey Nations y Copa colideramos con Egara.
- Por prudencia no consolidamos subvenciones de clubes de -0,9mEUR

### Gastos

- En selecciones incremento de +0,3mEUR vs B2024 ya que tenemos equipo femenino en Proleague
- En Digitalización ejecutamos los proyectos de IA e Innovación +0,3mEUR
- En eventos no organizamos Hockey Nations y Copa colideramos con Egara.





## ÍNDICE

- 01 **Introducción**
- 02 **Situación estrat. nuevo ciclo**
- 03 **Implicación Junta Directiva**
- 04 **Cuenta resultados 2024**
- 05 **Estructura deportiva**
- 06 **Distinciones**
- 07 **Ruegos y Preguntas**

104



- 1-El Área Deportiva**
- 2-Desarrollo Individual del Jugad@r**
- 3-Criterios de Selección**
- 4-Criterios de Valoración del jugad@r**
- 5-Carrera Profesional entrenad@r / jugad@r**
- 6-La clave : El seguimiento - (Cultura del alto rendimiento / elite)**
- 7-Planificación**

105



# El Área Deportiva

106

Es el área que marca las líneas, objetivos, directrices y sistemáticas a trabajar





¿Formar?, ¿Desarrollar?, ¿Ganar? Se resumen en una frase:  
Las Sub, "Somos la fabrica de jugador@s para la Absoluta".

106



# Desarrollo Individual del Jugador

Autoprotagonismo  
Liderazgo en el desarrollo



- Desarrollo

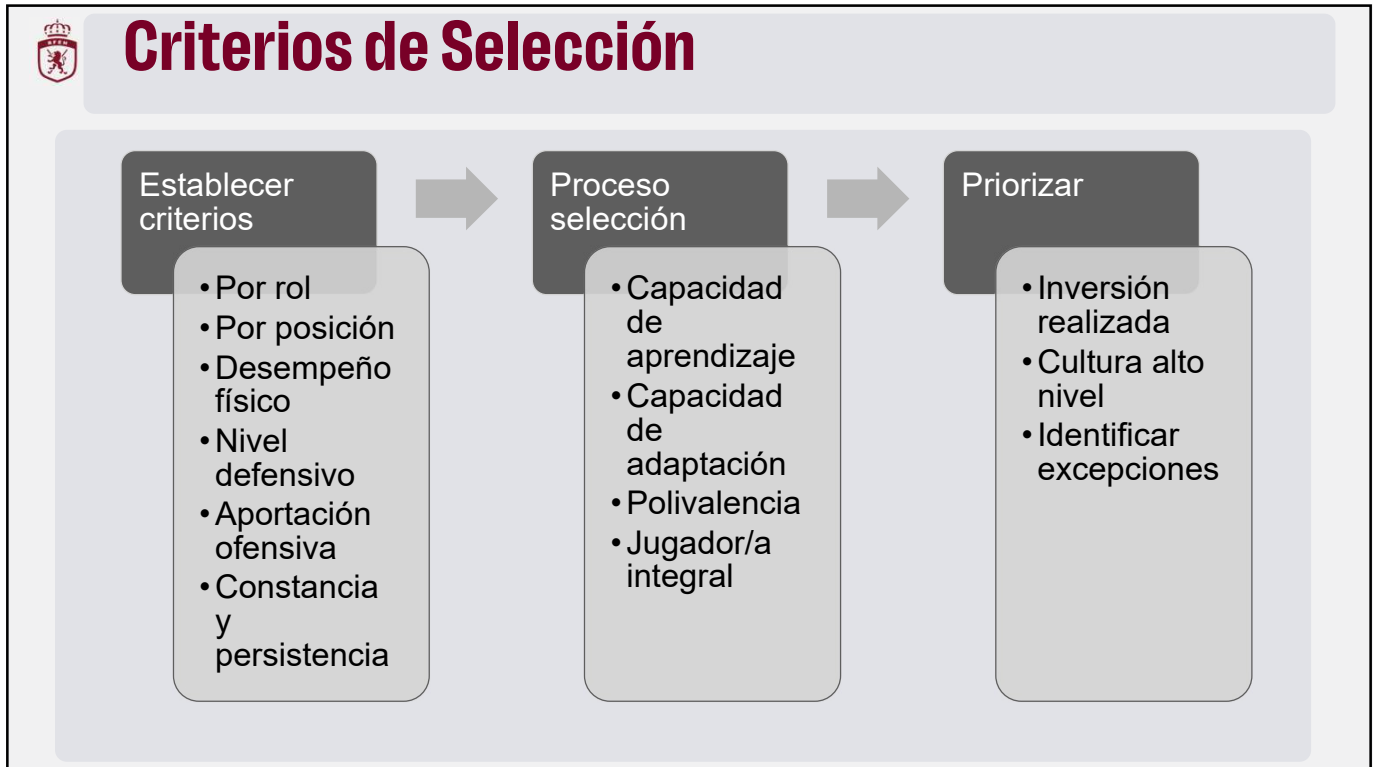
  - Del jugador/a
  - Del técnico
- Fortalezas

  - Debilidades vs fortalezas
- Trabajo Continuo

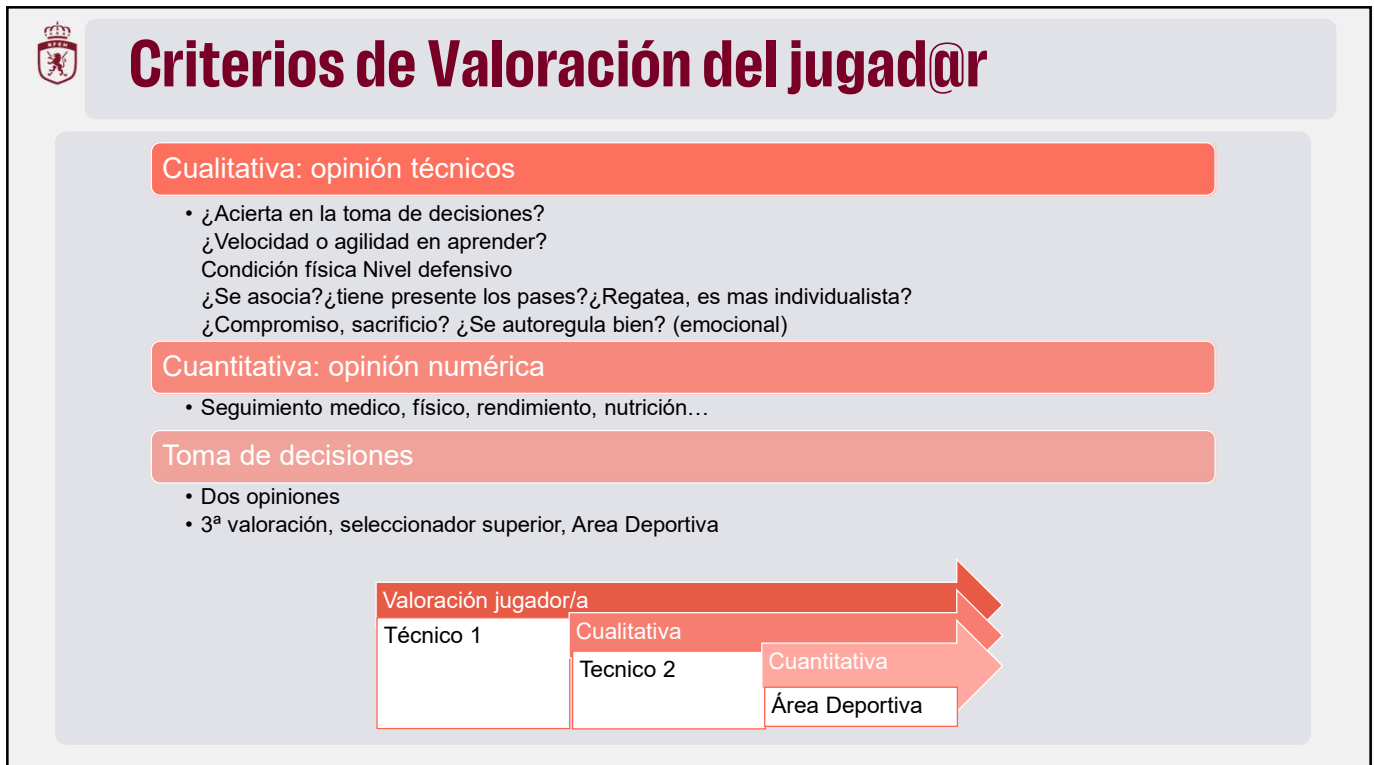
  - CAR, Tecnificación, club...
- Multidimensional

  - Tecnica, físico, mental...

107



108



109



## Carrera Profesional entrenad@r / jugad@r

### Carrera Jugador/a Profesional

- Desarrollo Individual
- Criterios selección
- Criterios Evaluación

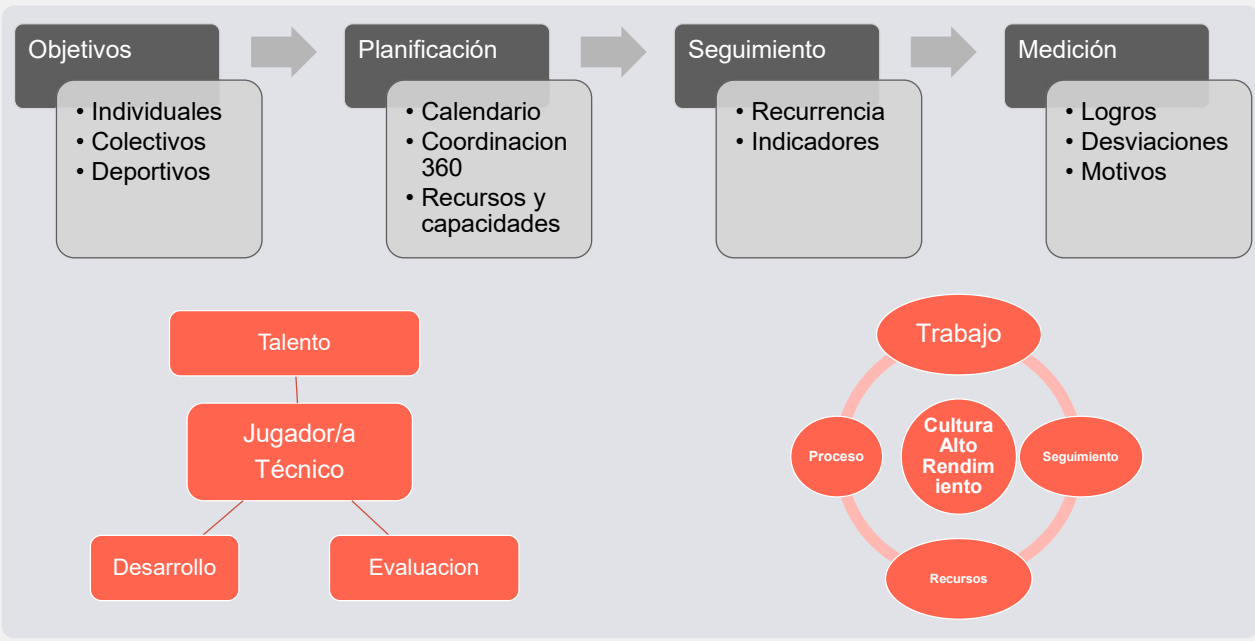
### Carrera Técnico Profesional

- Ser ambicioso: conjugar intereses, lo personal
- Formación: específica y generalista
- Seguimiento desde Área Deportiva
- Experiencias: técnicos “flotantes” entre selecciones
- Continuidad: proyectos largo recorrido, ampliar miras
- Dedicación: mas tiempo dedicados, mas implicacion

110



## La clave : El seguimiento (Cultura del alto rendimiento - Elite)



111



# Planificación Anual de Actividades

112

FEBRERO										MARZO						ABRIL													
ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F			ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F			ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F		
1S										1S										1M									
2D										2D										2M									
3L										3L				CAR BCN	STAGE					3J				CAR		CAR	CAR		
4M										4M					TERR					4V									
5M	HPI AUS (Sydney)	vs CHN								5M										5S									
6J		vs AUS								6J										6D	DHM								
7V		vs CHN								7V										7L									
8S		vs AUS								8S	Sector Sala Juvenil	DHM								8M	CAR			CAR					
9D										9D	Sector Sala Juvenil									9M									
10L										10L	CAR s/organizadores HPI	Mini concentración a CAR Mad / Bcn	CAR	BCN	STAGE					10J				CAR					
11M										11M					TERR					11V									
12M										12M										12S	DHM								
13J										13J										13D									
14V										14V										14E	CAR								
15S		vs GER								15S	DHM									15M									
16D		vs GER								16D										16M					TERR	TERR	TERR	TERR	EHL
17L										17L										17J									
18M		vs IND								18M	CAR s/organizadores HPI									18V				TERR	EXT	ESP	ESP	EHL	
19M		vs IND								19M										19S									
20J										20J										20D									
21V										21V	Cto Esp Sala Juvenil									21L									
22L										22L	Cto Esp Sala Juvenil	DHM								22M	CAR/EHL								
23D										23D	Cto Esp Sala Juvenil									23M									
24L										24L										24J					CAR				
25M			CAR BCN							25M										25V									
26M				CAR BCN						26M										26S									
27J										27J										27D	DHM								
28V										28V										28L	Copa Reina / Rey								
										29S										29M	Copa Reina / Rey	Mini concentración CAR Mad / Bcn			CAR				
										30D										30M	Copa Reina / Rey					CAR			
										31L																			

112



# Planificación Anual de Actividades

113

MAYO										JUNIO																			
ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F			ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F			ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F		
1J										1D	FINAL 4																		
2V										2L																			Final 4
3S										3M	Sector Cto Esp Cadete																		
4D										4M	Sector Cto Esp Cadete	VIAJE A VALENCIA																	
5L										5J	Sector Cto Esp Cadete																		
6M										6V																			
7M										7S																			
8J										8D	vs ARG																		
9V										9L	vs ARG	VIAJE A PAISES BAJOS																	
10S										10M																			
11D										11M																			
12L										12J																			
13M										13V	Mini concentración CAR Sant Cugat																		
14M										14S																			
15J										15D																			
16V										16L	Cto Esp Cadete	VIAJE A BEL																	
17S										17M	Cto Esp Cadete																		
18D										18M	Cto Esp Cadete	vs BEL																	
19L										19J	Cto Esp Cadete	vs BEL																	
20M										20V																			
21M										21S	CAR sin F4	vs IRL																	
22J										22D		vs IRL																	
23V										23L		vs IRL																	
24S										24M		VIAJE A GER (Berlín)																	
25D										25M																			
26L										26J																			
27M										27V																			
28M										28S	CAR sin F4	vs GER																	
29J										29D																			
30V										30L																			
31S											Final																		

113



# Planificación Anual de Actividades

114

		JULIO							AGOSTO									
		ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F	ABSM	ABSF	S21M	21F	S18M	S18F	S16M	S16F	
1	M	VACACIONES	VACACIONES															
2	M																	
3	J																	
4	V																	
5	S																	
6	D																	
7	L						TERR	TERR	TERR	TERR								
8	M					OSCAR / otro entrenador												
9	M																	
10	J					LILLE	LILLE	NED	NED									
11	V					CTO EUR	CTO EUR											
12	S																	
13	D																	
14	L																	
15	M	SANT CUGAT	MADRID ó OTRA SEDE (BCN)	TERR	TERR													
16	M	BERNAR / OSCAR	OSCAR / BERNAR															
17	J																	
18	V																	
19	S																	
20	D																	
21	L			SANT CUGAT														
22	M																	
23	M	En casa con trabajo físico	OSCAR / BERNAR															
24	J																	
25	V	SANT CUGAT																
26	S																	
27	D	BERNAR / OSCAR																
28	L		SANT CUGAT															
29	M																	
30	M		OSCAR / BERNAR															
31	J																	

114



# Real Federación Española de Hockey

115

## ÍNDICE

- 01 **Introducción**
- 02 **Situación estrat. nuevo ciclo**
- 03 **Implicación Junta Directiva**
- 04 **Cuenta resultados 2024**
- 05 **Estructura deportiva**
- 06 **Distinciones**
- 07 **Ruegos y Preguntas**

116

## 6. Distinciones

### Nueva normativa de distinciones

#### **DISTINCIONES A PERSONAS FÍSICAS**

Con carácter general las distinciones que se detallan a continuación se otorgarán solo a personas físicas. Hay principalmente 2 tipos de distinciones:

- a) Insignias: principalmente para directivos de instituciones deportivas, desde grandes organizaciones públicas, miembros de la RFEH, Federaciones Territoriales o Clubes.
- b) Medallas: reservadas para personalidades relevantes del Hockey.

Adicionalmente, para los colectivos de deportistas, árbitros y técnicos, las distinciones serán:

- a) Deportistas y técnicos:
  - Medalla de Oro de la RFEH: Campeones absolutos de campeonatos de Europa / Mundo / JJOO
  - Premio honorífico: Reconocimiento a deportista retirado de la selección con una carrera deportiva totalmente excepcional.
  - Insignia Olímpica: Reconocimiento a deportista retirado de la selección que haya participado en al menos unos JJOO:
- b) Árbitros:
  - Medalla de Oro para la participación en Europeo / Mundial / JJOO

#### *12.- Insignias de la RFEH en la categoría de Oro*

- Otorgada generalmente a las máximas responsabilidades de Instituciones Públicas entre las que se encuentran el CSD, CDE, entre otras... que mediante su labor hayan contribuido de forma relevante al crecimiento del hockey.

#### *13.- Insignias de la RFEH en la categoría de Plata*

- Estipuladas para quienes han mostrado un compromiso constante y efectivo hacia el crecimiento del hockey entre los que se encuentran exmiembros de la Junta Directiva de la RFEH, expresidentes de Federaciones Territoriales o expresidente de clubs de hockey.
- También se reconoce con esta distinción a Directivos de Alto Cargos del Deporte e Instituciones que hayan contribuido al desarrollo del hockey.

#### *14.- Insignias de la RFEH en la categoría de Bronce*

- Reconocimiento para directivos con esfuerzos significativos en el desarrollo del hockey a un nivel menor que las anteriores.

#### **2. Medallas de la RFEH:**

Las medallas de la RFEH se otorgarán, para recompensar la trayectoria de personas vinculadas a nuestro deporte, teniendo en cuenta para su valoración dos apartados fundamentales, el tiempo de la colaboración y el ámbito de sus competencias

Tipos de medallas:

- 21.- Medalla de Oro de la RFEH
- 22.- Medalla de Plata de la RFEH
- 23.- Medalla de Bronce de la RFEH

Proponiéndose un periodo de hasta cinco años para el bronce, hasta diez para la plata y más de diez para el oro, combinándose con unas competencias, locales, autonómicas o nacionales o internacionales.

117

## ÍNDICE

- 01 **Introducción**
- 02 **Situación estrat. nuevo ciclo**
- 03 **Implicación Junta Directiva**
- 04 **Cuenta resultados 2024**
- 05 **Estructura deportiva**
- 06 **Distinciones**
- 07 **Ruegos y Preguntas**

118

SEP 24



**Real Federación  
Española de Hockey**

119